

GUÍA DIDÁCTICA DEL TEXTO
“EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN” PARA EL
SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO

Presentación

El mundo actual demanda que todas las personas a través de los procesos de aprendizaje desarrollemos habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes para desempeñarnos de una manera eficaz y eficiente en el medio laboral y social en el cual nos desenvolvemos, de ahí que surge la pregunta: ¿Qué debemos enseñar y aprender en los actuales momentos?

Para ello, se requiere que los procesos pedagógicos sean pertinentes para que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en contextos reales o simulados con el objetivo de adquirir mejores desempeños para su vida personal, social y profesional. En gran medida, la consecución de este objetivo dependerá de los recursos didácticos y las modalidades de enseñanza y aprendizaje que el docente provea a sus estudiantes, de tal manera que estos puedan aprender la teoría relacionada con la práctica, dándoles la oportunidad de investigar, experimentar y comprobar el conocimiento, es decir, descubrir y producir sus propios saberes desde una perspectiva individual y colectiva. Por lo antes expuesto, hacemos énfasis en la corriente filosófica constructivista de acuerdo a lo que argumenta Mario Carretero en su obra “Constructivismo”.

¿Qué es el constructivismo?

El constructivismo como teoría pedagógica, parte del supuesto de que el individuo tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos, no es solo el resultado del ambiente ni es un simple producto de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre estos dos factores. Como consecuencia de ello, el planteamiento constructivista, sostiene que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano.

Pero, ¿con qué instrumentos realiza la persona dicha construcción? Fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea.

Para sustentar pedagógicamente la tarea educativa, los textos como recursos de apoyo deben contribuir a desarrollar en los estudiantes las destrezas con criterio de desempeño, las cuales se van alcanzando a través de las diversas actividades que se plantean en los segmentos de esta serie, con el enfoque pedagógico que promueve el Ministerio de Educación del Ecuador para así lograr el carácter integral de la educación, el desarrollo del pensamiento crítico y, por supuesto, para conseguir fortalecer los conocimientos, talentos y capacidades gerenciales que le permitan a los estudiantes realizar emprendimientos.

Confiamos que con el aporte de ustedes, estimados maestros y maestras, se alcancen estos postulados con el afán de contribuir a mejorar la calidad educativa, incorporando en su labor los ejes transversales del Buen Vivir que fomenta la educación ecuatoriana como aspectos fundamentales en los procesos integrales de aprendizaje y enseñanza.

IMPORTANCIA Y ENFOQUE DE LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN¹

En los últimos tiempos se ha revestido de gran importancia el espíritu emprendedor que manifiesta el ser humano para enfrentar los incesantes desafíos que le plantea la sociedad de hoy.

De ahí que el Ministerio de Educación del Ecuador muy acertadamente ha incluido como parte del currículo del Bachillerato General Unificado la asignatura de Emprendimiento y Gestión, teniendo como uno de sus grandes objetivos, alcanzar al finalizar el BGU, que los estudiantes hayan desarrollado sus capacidades emprendedoras y que, con la aplicación diaria de estas capacidades, se conviertan en personas dinamizadoras de la sociedad en su conjunto, de su familia, zona geográfica o ciudad y por lo tanto, puedan generar fuentes de trabajo (Ministerio de Educación del Ecuador, Lineamientos Curriculares para Emprendimiento y Gestión, 2015).

Para lograr este fin es preciso que a través de esta asignatura se desarrollen en los estudiantes las capacidades y habilidades gerenciales y emprendedoras, así como los valores de liderazgo, innovación, creatividad y tolerancia al riesgo; los mismos que les permitirán trazarse objetivos ambiciosos, enfrentar dificultades y resolver problemas con autonomía. Para ello, además se deben fortalecer los conocimientos de los principios y básicos de la administración (planeación, gestión, dirección y control).

Es necesario que durante los tres años de bachillerato el enfoque de la asignatura sea práctico y de autovaloración, a partir del desarrollo y fortalecimiento de aptitudes, actitudes y valores que garanticen el éxito de un emprendimiento direccionado en diferentes ámbitos que incluya estrategias como: ofrecer sus servicios, comprar, generar una cultura de servicio, atención al usuario y obtención de financiamiento.

De esta manera el currículo se desarrolla en el marco de orientar la construcción de una nueva estructura mental que deje atrás viejas prácticas y que se centre en cultivar en los estudiantes hábitos que les permitan observar más allá del propio entorno generando respuestas favorables y beneficiosas para sí, para su familia y la comunidad.

Con las actividades que se proponen en los lineamientos curriculares de emprendimiento y gestión se aporta al perfil de salida del bachillerato en la medida que busca transformar el sistema económico para que se convierta en un sistema social y solidario, de esta manera se cumpla la Ley de Economía Popular y Solidaria en nuestro país

El módulo de Emprendimiento y Gestión tiene su origen en el contexto legal que lo regula e incentiva, principalmente, la Constitución de la República (arts. 283, 284, 302, 304 y 306); el tercer eje del Plan Nacional para el Buen Vivir, que busca transformar el sistema económico para que se convierta en un sistema social y solidario (objetivos 8 a 10), y la Ley de Economía Popular y Solidaria.

Emprendimiento y Gestión se desarrolla durante los tres cursos del Bachillerato General Unificado (BGU). Parte de tres premisas clave: el perfil de salida que alcanza el estudiante

¹ Ajuste curricular 2016 del Ministerio de Educación

al concluir la Educación General Básica (EGB), el legítimo afán de autonomía y autorrealización de la juventud, y, fundamentalmente, la confianza en el país tanto por la constitucionalidad que lo caracteriza, como por los ejemplos exitosos de conciudadanos que concretaron sus sueños y son fuente de inspiración. Uno de los grandes objetivos que se pretende alcanzar es que, al finalizar el Bachillerato, el estudiante haya desarrollado sus capacidades de emprendimiento y que, al aplicarlas diariamente, se convierta en una persona que dinamice la sociedad en su conjunto, su familia, zona geográfica o ciudad y que, por lo tanto, genere fuentes de trabajo.

En términos generales, se entiende por “emprendimiento” al inicio y realización de una actividad, atractiva para el estudiante, en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, etc., sea de carácter individual, familiar, comunitario o asociativo, que incluya cierto nivel de riesgo. De esta manera, cuando se mencione la palabra “emprendimiento” a lo largo de este documento, se hará referencia a cualquier tipo de iniciativa empresarial, personal o social, que no se focalice únicamente en la creación de una empresa, sino a una amplia gama de alternativas que atraigan al estudiante.

Además, es fundamental mencionar que el emprendimiento no solamente se refiere a la creación de una nueva actividad, sino que también implica el fortalecimiento de iniciativas existentes, por ejemplo, negocios familiares o un emprendimiento social determinado.

Este currículo se desarrolla para orientar la construcción de una nueva estructura mental y para que el estudiante deje atrás viejas prácticas y cultive hábitos que le permitan observar más allá de su propio entorno y, así, generar respuestas favorables y beneficiosas para sí mismo, su familia y comunidad.

El emprendimiento involucra acción; por eso, el presente currículo se focaliza en la ejecución de actividades prácticas y vivenciales. De esta manera, se cumple además uno de los grandes objetivos de esta asignatura, el cual consiste en motivar al estudiante a realizar actividades que incentiven el emprendimiento. En este marco, cobra particular relevancia la aplicación de metodologías prácticas y reales que le permitan asimilar los principios de Emprendimiento y Gestión desde su propia realidad y a partir de vivencias, por medio de entrevistas a emprendedores del sector, visitas a empresas, participación en ferias, concursos y eventos que faciliten la práctica en situaciones reales y posibiliten analizar y contrastar diversas dinámicas para aprender a enfrentar problemas y persistir hasta que se resuelvan.

Las actividades que se detallan en estos lineamientos curriculares aportan al perfil de salida del Bachillerato, en la medida en que todo emprendimiento y su gestión implica:

- Audacia, determinación y pasión, para enfrentar la incertidumbre ante lo desconocido, e ingenio y resiliencia ante los desafíos de nuevas construcciones.
- Comunicación creativa y un alto grado de credibilidad para inspirar confianza en el público en cuanto a una oferta innovadora.

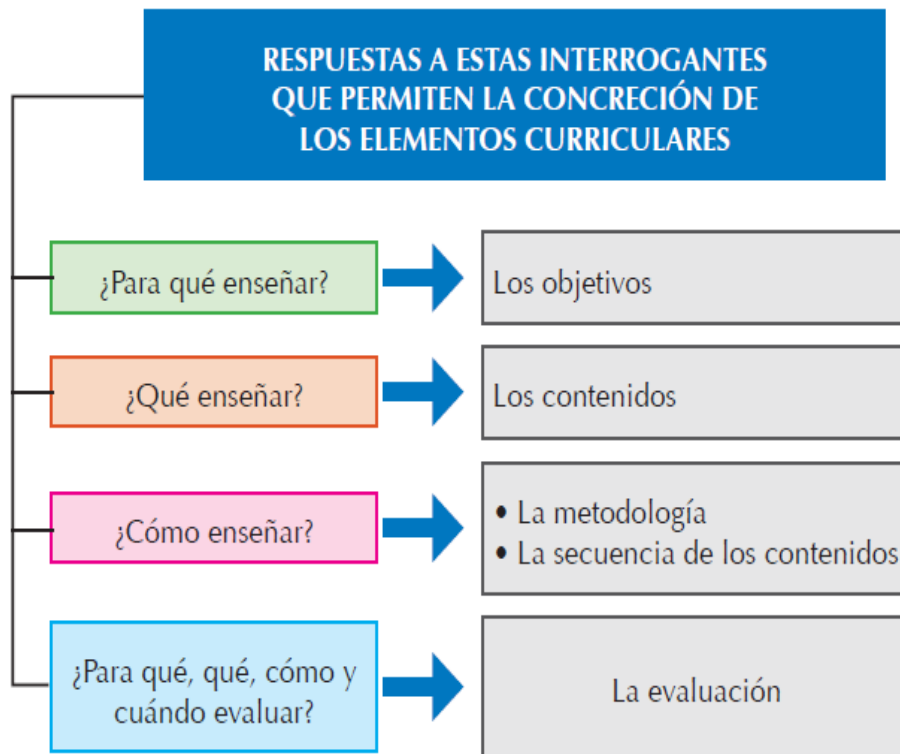
- Capacidad de observación y escucha atenta para detectar oportunidades, potenciarlas y aprovecharlas.
- Apertura y flexibilidad mental para aprender de la experiencia.
- Equilibrio físico, mental y emocional para atraer a otros al proyecto desde la inspiración que produce el bienestar propio y la búsqueda del bienestar común.
- Reflexión individual y trabajo colaborativo que potencie la investigación y el anhelo de aprender de manera permanente y que optimice el uso de los recursos disponibles.
- Compromiso de mejoramiento personal, familiar y comunitario.
- Integridad, honradez y ética y un profundo sentido de equidad, justicia y respeto por la dignidad y los derechos de las personas, para garantizar el éxito del emprendimiento.
- Pensamiento crítico y creativo en el momento de tomar decisiones.
- Análisis y reflexión para comprender fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Empatía, sensibilidad, respeto, solidaridad e inclusión para potenciar el radio mde incidencia del emprendimiento.

ENFOQUE CURRICULAR



El currículo es el eje fundamental de la labor docente, direcciona las prácticas de aula articulando las teorías pedagógicas del aprendizaje con el accionar de los docentes. Al Currículo se lo conceptualiza como los planes y programas que deben seguir las instituciones educativas con el propósito de planificar los contenidos, materiales, objetivos, técnicas y estrategias que se aplican en el proceso enseñanza-aprendizaje e inclusive las formas de evaluación. Pero siempre fundamentados en la Pedagogía adoptada por el sistema educativo de un país.

Las interrogantes que direccionan los criterios de la organización de lo que se debe realizar en la enseñanza hacen referencia a los elementos curriculares y son las siguientes:



EL PROCESO DE APRENDER

El aprender es inherentes a los procesos formales de educación y a pesar de la existencias de muchas teorías pedagógicas que lo fundamentan, se debe destacar que uno de los aspectos más importantes es considerar las características de desarrollo evolutivo de los seres humanos, por tanto lo todos los aspectos didácticos que se planifican deben ser en concordancias con las mismas.

Destacamos y asumimos el proceso que durante décadas ha estado vigente por los resultados que se han obtenido en aprendizaje y a pesar de los cambios que han surgido en las estrategias metodológicas, **el ciclo del aprendizaje** se mantiene vigente en sus etapas, no así en las actividades que se plantean en cada una de ellas.

Podemos definir al ciclo como un conjunto de actividades que se realizan de manera secuencial; aprendizaje se conceptualiza como el proceso a través del cual se adquieren saberes y valores que permiten a los seres humanos desenvolverse en su entorno.

Esta secuencia se analiza en diferentes ópticas, puesto que existen varias teorías del aprendizaje.

Entonces, podemos decir que el Ciclo de Aprendizaje es aquel en el que se planifica una secuencia de actividades exploratorias, lo que implica utilizar material concreto y contextos reales para activar los saberes previos, luego se plantean actividades que posibiliten el

desarrollo conceptual desde las experiencias obtenidas por los estudiantes durante la exploración y para complementar el ciclo de aprendizaje se incluyen actividades para evaluar y aplicar los conocimientos adquiridos.

(Sanmartí (1995) indica: **“Son el conjunto de acciones que se llevan a cabo en el marco escolar, con la finalidad de promover el aprendizaje del alumnado”**. Es decir, que es un método para planificar y que se sugiere al docente aplicarlo con todos los requerimientos que indica La Ley Orgánica de Educación Intercultural vigente. Además podemos afirmar, que en este proceso se evidencia claramente la teoría de Piaget quien expresa que niños y niñas necesitan aprender a través de experiencias concretas como lo plantea en su teoría etapas de desarrollo cognitivo.

El Ciclo de Aprendizaje cambia sus fases según como lo plantean varios autores (Karplus, 1981 & Escalada; 1999), pero esto no significa que modifique su finalidad.

La intención no es mecanizar el aprendizaje del estudiante ni la enseñanza del docente, más bien es un sistema que tiene como propósito que los estudiantes identifiquen problemas en el que puedan, con una actitud indagatoria, formular preguntas que los lleve a desafiar ideas monótonas. Es decir, que la intención es que los estudiantes puedan discrepar con fundamentos, buscar soluciones creativas a los problemas y explicar sus propias interpretaciones.

Lo expuesto se sustenta en el modelo “Aprendiendo de la Experiencia”, que se aplica tanto para niños, jóvenes y adultos (Kolb 1984), el cual describe cuatro fases básicas:

1. Experiencia concreta. Se introducen los nuevos conocimientos, para ello se recomienda presentar al estudiante el nuevo conocimiento de forma más abstracta. Ejemplo: visita a un museo arqueológico, recorrer el entorno y observar problemáticas, escuchar una historia real o ¿por qué un hielo en un vaso con líquido transparente flota y en otro vaso con líquido transparente el hielo se hunde?

2. Observación y procesamiento. Aquí se analiza la experiencia a través del diálogo y reflexión a partir de preguntas generadoras. Ejemplo: ¿Qué observaron en el museo?, ¿Qué piezas les llamó la atención?, ¿Con qué fin fue creada dicha pieza?, ¿Quiénes aportan a la conservación de dicha pieza y por qué?

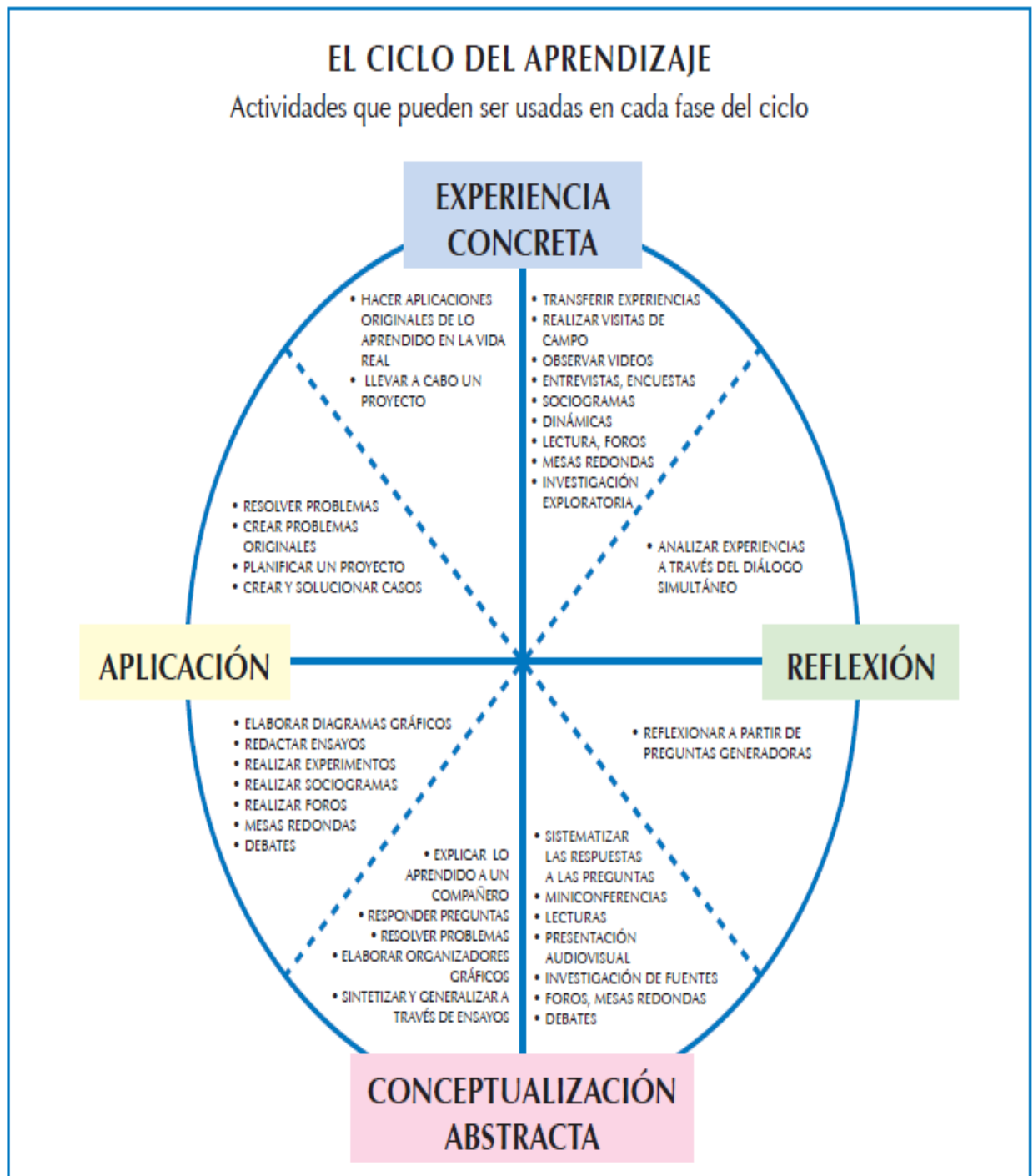
3. Conceptualización y generalización. Momento para estructurar las respuestas a las preguntas mediante lluvia de ideas, foros, debates, mesas redondas, encuestas, etc.

4. Aplicación. Demuestra lo aprendido mediante la resolución de sus interrogantes, elaborando síntesis, organigramas, liderando los debates con respuestas acertadas, dramas, etc.

Lozano (2000) realiza las siguientes puntualizaciones en relación al ciclo del aprendizaje:

- Involucrarse enteramente y sin prejuicios a las situaciones que se le presenten.

- Lograr reflexionar acerca de esas experiencias y percibirlas desde varias aproximaciones.
- Generar conceptos e integrar sus observaciones en teorías lógicamente sólidas.
- Ser capaz de utilizar esas teorías para tomar decisiones y solucionar problemas (pág. 70)



Del modelo de Kolb antes mencionado (experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa) se desprenden los cuatro **estilos de aprendizaje**.

aprendizaje significativo se entiende como el que tiene lugar cuando el aprendiente liga la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo en este proceso ambas. (Ausubel, 1976)

David Ausubel fue un psicólogo educativo que a partir de la década de los sesenta, dejó sentir su influencia por medio de una serie de importantes elaboraciones teóricas y estudios acerca de cómo se realiza la actividad intelectual en el ámbito escolar.



Cuando el aprendiente liga la información nueva con la que ya posee logra un aprendizaje significativo.

Su obra y la de algunos de sus más destacados seguidores (Ausubel, 1976; Ausubel, Novak y Hanesian, 1983; Novak y Gowin, 1988), han guiado hasta el presente no sólo múltiples experiencias de diseño e intervención educativa, sino que en gran medida han marcado los derroteros de la psicología de la educación, en especial del movimiento cognoscitivista.

Seguramente son pocos los docentes que no han encontrado en sus programas de estudio, experiencias de capacitación o lecturas didácticas la noción de aprendizaje significativo.

Teniendo en consideración lo anterior, es necesario que el profesor al planificar y realizar sus actividades en el aula tenga en cuenta:

- Precisar los objetivos con la orientación de las estrategias para alcanzarlos.

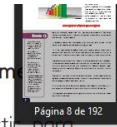
Las personas se enfrentan diariamente a decisiones complicadas, a problemas existenciales o a dilemas morales.

- Utilizar las ideas previas para establecer los nexos entre los contenidos estudiados y los nuevos que se imparten.



En pareja contesten oralmente:

- ¿Qué es emprender?
- ¿En qué necesitan invertir para comenzar su proyecto de emprendimiento?
- ¿Cómo pueden estimar los ingresos que tendrá su proyecto en un año?
- Compartan su trabajo con sus compañeros (as) de aula.
- ¿Qué sucedería si una empresa no elabora su presupuesto de ingresos y gastos?



CONCEPTOS BÁSICOS FINANCIEROS

- Estructurar las actividades de forma tal que el estudiante comprenda el nuevo contenido a partir de sus propias deducciones y como resultado del análisis y realización de las tareas docentes que tiene que resolver, las que deben tener un enfoque problémico.
- Proponer la búsqueda de la esencia de los objetos y fenómenos estudiados.
- Controlar sistemáticamente el proceso de aprendizaje, en el que se estimule la valoración y la autovaloración.

Además, el maestro debe hacer alusión a la actuación del estudiante en la que debe prevalecer el razonamiento, la búsqueda de relaciones causa-efecto, tener claridad de lo que tiene que realizar, conocer qué se espera de él. De esta forma se garantiza la regulación que puede hacer de su propia actividad de aprendizaje, alcanzando así su autorregulación. Si el estudiante se implica en la toma de decisiones, se logrará una autorregulación de su actuación.

Ventajas del aprendizaje significativo

- Produce una retención más duradera de la información.
- Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.
- La nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo.
- Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del estudiante.
- Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende de los recursos cognitivos del estudiante.



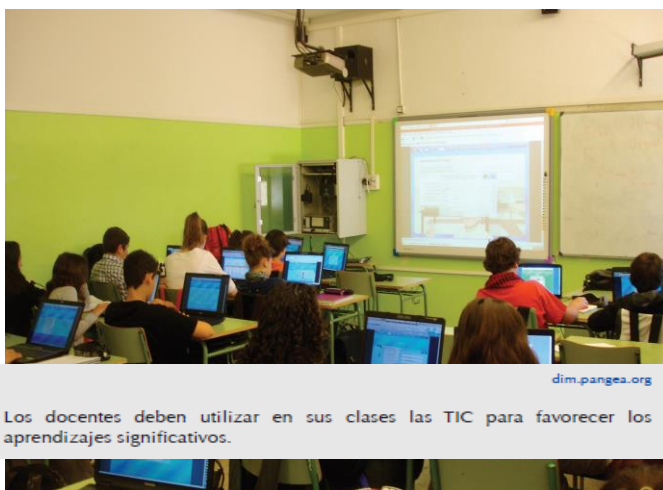
El aprendizaje significativo propicia que la nueva información al ser relacionada con la anterior, sea guardada en la memoria a largo plazo.

Aunque resulta evidente que los estudiantes no conocen la teoría del aprendizaje significativo y ciertamente no han leído a David Ausubel ni a los autores que aquí hemos revisado; no obstante sus profesores están comprometidos a lograr que sus estudiantes alcancen este tipo de aprendizaje.

Propuestas de actividades para lograr aprendizajes significativos

Recomendamos a ustedes docentes las siguientes actividades para que sus estudiantes alcancen aprendizajes significativos:

- Realizar investigaciones en diversas fuentes como: periódicos, revistas entre otros.
- Incentivar en sus estudiantes la elaboración de carteles, láminas o representaciones teatrales.
- Los ejemplos o casos presentados en el aula deben ser de actualidad y del mundo real en el que los estudiantes viven.
- Utilización de la TIC con proyecciones de películas, empleo de software, y que estas actividades sean comentadas.



- Visitas y recorridos a lugares en los que se puedan observar y evidenciar desempeños auténticos como las funciones y actividades que se desarrollan en las empresas, y en las industrias.
- Trabajo cooperativo y plenarias.
- Lecturas comentadas.
- Juegos de roles.

Recomendamos a los docentes que exploren las opiniones o sugerencias de sus estudiantes al respecto, indagándoles cómo quieren aprender, además brindándoles espacios para que ellos planteen sus propias opciones de trabajo escolar.



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA BACHILLERATO

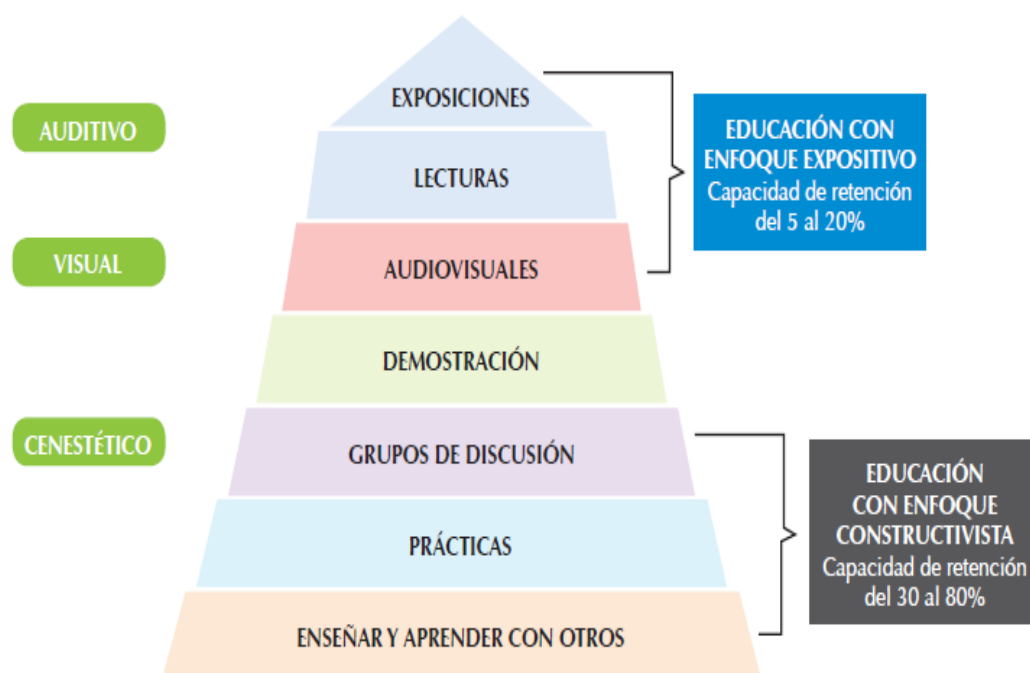
La estrategia en el ámbito educativo se define como el conjunto de actividades diseñadas para lograr de forma eficaz y eficiente la consecución de los objetivos educativos esperados; en base al enfoque constructivista, que consiste en el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Por otro lado, el concepto de estrategia en las operaciones militares expresa que, es el análisis de las condiciones del enemigo, tiempo, terreno y medios de combate, para dar el

uso correcto de las propias tropas dirigidas a lograr la derrota del adversario al menor costo material, humano, político y económico posible. En este caso, el Docente es el militar operador que contrarrestará un currículo cerrado (adversario), sin sufrir consecuencias del material que se usará y con un grupo de estudiantes tomando en cuenta sus necesidades y problemas socioeducativos.

Tabón, 2006 expresa: **“Estrategia es un conjunto de pasos para cumplir unos determinados objetivos que tiene como base el análisis de las certidumbres e incertidumbres de los escenarios donde se aspira a ejecutarla”.**

Tomando en cuenta la pirámide de Cody Blair, se observa que en el enfoque constructivista la capacidad de retención del estudiante es de mayor porcentaje, en cambio en el enfoque expositivo su capacidad de retención es mínima.

La pirámide del aprendizaje de Cody Blair defiende una educación basada en la retención de conocimientos y para que esta sea eficaz, el aprendizaje debe hacerse en la práctica, la misma que enriquece un aprendizaje eficiente y constructivo, es decir, que al aplicar las estrategias metodológicas es necesario enfocarnos en el sistema que dará mayor capacidad de retención para el estudiante.



Papalia, (1995) define el aprendizaje como **“un cambio relativamente permanente en la conducta que resulta de la experiencia. Esta experiencia puede tomar la forma de estudio, instrucción, exploración, experimentación o práctica.”**

Papalia puntualiza que de la experiencia que obtendrán los estudiante es el resultado del cambio conductual, cuando la experiencia es vivencial la enseñanza es acertada y el aprendizaje para toda la vida. El docente tutor incentivará a los estudiantes a generar productos que muestren sus aprendizajes.

De esta manera los conocimientos, habilidades y actitudes específicas se movilizan y cada actividad corresponderá de forma particular al objetivo didáctico del momento de la estrategia en que se realiza, y esto favorecerá al desarrollo de los contenidos.

Se propicia que el estudiante en las actividades vaya de lo próximo a lo distante y en varios perímetros: imaginativo-simbólico-imaginativo, individual-colectivo-individual y cotidiano-sistematizado- cotidiano; vale mencionar que en una estrategia didáctica las actividades favorecen el desarrollo de varias competencias y atributos, es conveniente que se indique sólo en cuáles competencias y atributos se hará énfasis, a cuáles se dará prioridad y se realizarán actividades formativas intencionadas para desarrollarlas. Por lo anterior, es necesario indicar qué competencias profesionales se pretende que los estudiantes desarrollen..

A continuación se enlista algunas sugerencias de estrategias a considerar con los estudiantes del bachillerato en las diferentes áreas pedagógicas.

- Configurar el proceso de la enseñanza-aprendizaje a partir de la actuación del estudiante en los distintos momentos de la actividad, con una búsqueda activa del contenido de enseñanza.
- Valoración de la preparación y desarrollo del estudiante. Recordar que cada uno es un “mundo diferente” por lo que se considerará las diferencias individuales.
- El docente direccionará el proceso, desde enfoques reflexivos del estudiante, esto enriquecerá los pensamientos y los procesos cognoscitivos del mismo.
- Inducir en la creación de conceptos, la preparación de los procesos lógicos del pensamiento y la importancia del nivel teórico que desarrollen la capacidad de resolver problemas con la apropiación de los procedimientos.
- Motivar y ser constante en la actividad del estudio en cuestión.
- Enfocar necesidades de aprender en cómo hacerlo.
- Incentivar en las actividades y la comunicación que permitan favorecer el desarrollo individual, interactuando con lo colectivo en marcha al aprendizaje.

La estrategia didáctica y sus recursos imprescindibles

Para lograr y potenciar los propósitos se recomienda tomar en cuenta los siguientes recursos.

- Tiempo. (Considerar el tiempo estimado en cada actividad, sin excesos. Hora promedio, 45 minutos).
- Considerar los saberes previos de los estudiantes.
- Material. Debe estar al alcance de todos y satisfacer las necesidades.
- Actividades complementarias y clase extra de refuerzos como: proyectos de todo ámbito (científicos, tecnológicos o ciudadanos).
- Actividades en todos los espacios extraescolares que refuercen los procesos de aprendizaje como: museos, empresas, zoológicos, bibliotecas, programas de tv, páginas web, entre otros.

Senge (1999). Expresa: **“No es suficiente cambiar las estrategias, estructuras y sistemas; si no cambia también el pensamiento que produjo esa estrategias estructuras y sistema”.**

El autor, acertadamente expresa en esta cita, pensando en la realidad de la humanidad que siendo conformistas o plantando barreras a lo que aún no se empieza ni se experimenta, tratan de cambiar el papel, o el contenido; cuando lo que se debe cambiar es el pensamiento cerrado a los nuevos cambios de la enseñanza para el aprendizaje.

Las actividades a desarrollarse con los estudiantes deben:

- Generar interés en el estudiante.
- Involucrar al entorno inmediato del estudiante.
- Que tenga relación con la vida diaria del estudiante.
- Comprometer lo científico y tecnológico.
- El estudiante debe estructurar y argumentar sus saberes; además, ejercita, experimenta, y comparte su aprendizaje en distintas situaciones.
- Ejercitar el razonamiento para aprender contenidos que se hayan aplicado en la estrategia didáctica.
- Reconocerá los contenidos en base a lo que vivenció en la apertura y el desarrollo. El docente propicia la identificación que los estudiantes desarrollaron y construyeron.
- Por ultimo realizar síntesis de sus aprendizajes.

Con estos puntos antes indicados no se pretende mecanizar al docente ni mucho menos al estudiante, más bien son pautas a seguir en las que el docente es responsable de encaminar a su grupo de estudiantes con piezas claves, mecanismos claros y eficaces, por sobretodo respetar el pensamiento y participación de sus alumnos como principal actor del sistema educativo. Esto generará el deseo de aprender y producirá expectativas, productos encaminados al desarrollo de competencias, con esto el actor principal que es el estudiante fortalecerá sus habilidades y el desarrollo en la práctica de sus pensamientos, lo que dará paso a los conocimientos de forma sistemática que se aplicarán en varios contextos. Así mismo, el docente formará estudiantes útiles, autónomos, autosuficientes, autocríticos y con mejores condiciones de vida. Para finalizar en este punto, se sugiere revisar los lineamientos curriculares para el bachillerato general unificado.



RECURSOS DIDÁCTICOS

EL USO DE LAS TIC EN EL AULA

TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). Son herramientas que procesan, recuperan, sintetizan y presentan información de forma variada; herramientas que sirven de, canales y soportes para el tratamiento y acceso a la información, lo que permite, almacenar, registrar, formar y difundir contenidos digitalizados. Las TIC son medios y no fines. Por lo consiguiente, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje en distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

Vivimos en una sociedad con un desarrollo tecnológico de gran avance, el estilo de vida va cambiando, sorprendiendo las áreas del conocimiento, como en el área educativa, las TIC demuestran que son un gran apoyo tanto para docentes, como para estudiantes.

La utilización de la tecnología en la educación puede enfocarse como herramienta de apoyo, puesto que no sustituye al docente, de lo contrario se pretende ayudarlo para que los estudiantes tenga suficientes elementos para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje, sean estos (visuales y/o auditivos), no es simplemente obtener conocimientos o dominar la técnica, es necesario que el estudiante sea eficiente, eficaz y capaz cognitivamente hablando, sobre todo, en las capacidades: de autonomía personal, motrices, de equilibrio, y de inserción social.



Las TIC agregan valor a las actividades, estas permiten obtener ventajas competitivas, permanecer en el mercado y centrarse en el negocio. Constituyen un instrumento fundamental. Emplear TIC facilita importantes recursos y gran ahorro de tiempo al sintetizar y agilizar los procesos, además facilita el contacto directo con el objetivo. Dentro de los beneficios que aportan la TIC están:

- Mejor aprovechamiento del tiempo. (la

comunicación puede realizarse en cualquier momento y lugar).

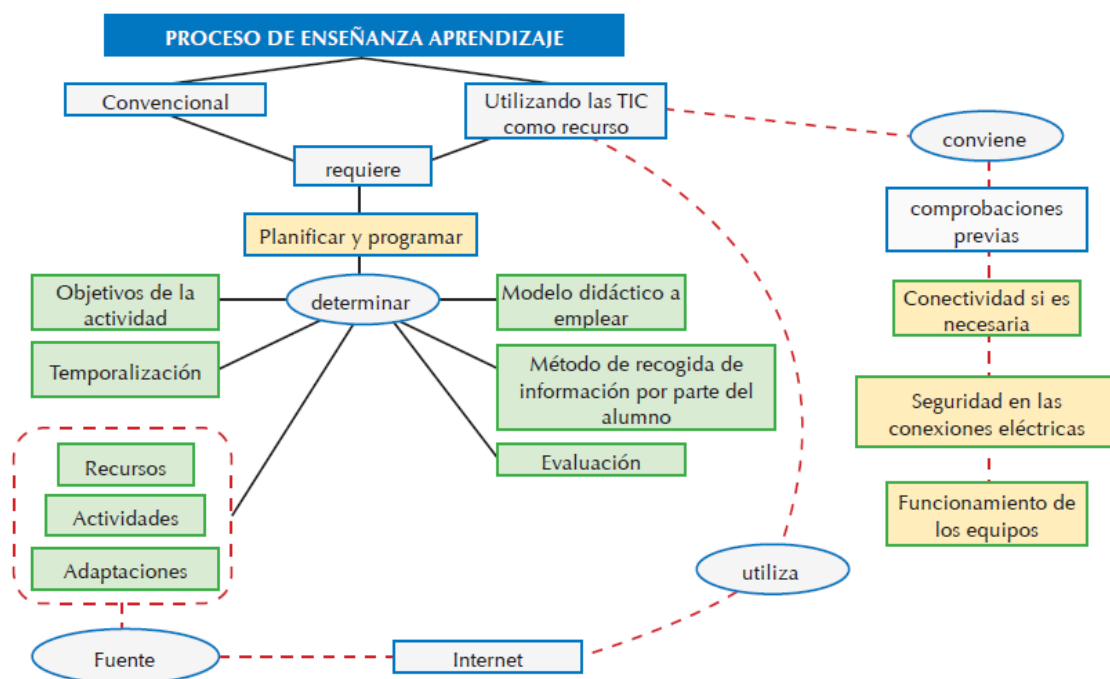
- La automatización de tareas rutinarias.
- Dedicación y tiempo a tareas más productivas.
- Mejor diligencia en las actividades.
- Controla todas las variables y tareas que intervienen en el negocio.
- Carga de actividades más liviana.
- Mayor comunicación entre estudiantes y profesor.
- Excelentes medios didácticos en temas complejos en aulas.
- Guía para el uso de diferentes bibliografías.
- Lluvia de experiencias, puntos de vistas de temas específicos.
- Se genera el aprendizaje colaborativo.

Introduciendo TIC en gestión y emprendimiento:

Hay que tomar en cuenta que por el hecho de la importancia de trabajar con TIC no es necesario llenarse de máquinas sofisticadas o programas que a lo mejor no se le de uso necesario es decir, que debe adaptarse a nuestras necesidades porque si no sirve no se usa, para ello es necesario estar al día y buscar asesoramiento profesional. Para introducir las TIC en las herramientas de gestión y emprendimiento es un proceso que se debe realizar de forma autónoma, fomentando el ahorrar tiempo y dinero; es relevante tomar en cuenta la adaptabilidad de los estudiantes al mundo actual (herramientas informáticas), aunque ese punto es favorable ya que la juventud de hoy en día se adapta fácilmente al sistema de las TIC y es cuando el docente debe realizar cursos formativos personales para dirigir eficazmente a su grupo y con sentido común sacando el máximo provecho que nos brinda este medio.

Recomendaciones al aplicar las TIC.

- Programas al alcancen de todos (económica y tecnológicamente hablando), porque no se está formado lo suficiente para manejar este medio y puede resultar que el uso sea del 30% y en desventaja económica del programa.
- Calcular la inversión, adecuada a las necesidades.
- Considerar otras opciones de menor tamaño (y precio) puedan dar el mismo rendimiento.
- Fomentar una actitud positiva hacia el uso de las TIC en general.
- Concientizar que es una herramienta que, a medio o largo plazo, hará más llevadero el trabajo.



Integrar las TIC en la práctica Docente

Esquema del proceso de enseñanza aprendizaje al utilizar como herramientas las TIC Por: Domingo Cruz León

En todo el sistema educativo, la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen impacto significativo en el fortalecimiento de sus competencias y el desarrollo del aprendizaje para la vida.

Osorio (2012), señala: **“Enseñar con el uso de las tecnologías no es un proceso aislado, al contrario, es uno alimentado por fenómenos sociales y culturales complejos de los cuales usted debe estar enterado, y así no ser arrastrado por las aguas globales, sino navegarlas en la gran embarcación de la educación.”**



Esto nos da a saber que el computador, las tecnologías de la información y la comunicación se utilizan por muchas personas en todo el mundo como algo frecuente. Oponerse al uso de las redes sociales por ejemplo (YouTube), es contraposición a la realidad de los jóvenes, “no se puede tapar el sol con un dedo” el docente tomara estos conocimientos de los jóvenes para proyectar e introducir el tema a tratar.

Acertados puntos que se requiere para enseñar en la era de la tecnología son:

- La reflexión de los estudiantes del uso de las redes sociales, y lo que en ella concibe, como las herramientas de información y comunicación, con la misión de mantener comunicadas a las personas, compartir información.
 - Instruir a los estudiantes en el uso de las TIC que puede convertirse en un espacio de conocimiento, en el que se forman redes de aprendizaje, y que se puede aprender a través de videos o de sitios virtuales lo que todo esto hace que se construya experiencias sólidas y estilos de aprendizajes. Hay que recalcar en este ensayo que los docentes tienen gran responsabilidad y dinamismo con la actitud y compromiso de cambio, el compromiso está en capacitarse, actualizarse asumiendo nuevos retos como docente en esta era digital.
- Marqués (2000), señala que las principales aportaciones de las TIC son:
- Fácil acceso a una inmensa fuente de información.
 - Proceso rápido y fiable de todo tipo de datos.
 - Canales de comunicación inmediata (on/off).
 - Capacidad de almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte.
 - Automatización de trabajos.
 - Interactividad.
 - Digitalización de toda la información.

Es muy importante considerar el uso de las TIC en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, sin embargo, no se necesita adquirir equipos o programas avanzados que no les vayan a dar el uso necesario, por eso, es recomendable buscar asesoramiento profesional.

Para introducir las TIC como herramientas de aprendizaje en esta asignatura, debe llevarse de forma autónoma un proceso que fomente el ahorro de tiempo y dinero.

Es relevante considerar la adaptabilidad que tienen los estudiantes actualmente en el uso de herramientas informáticas. Por eso, es relevante que los docentes tomen cursos formativos sobre las TIC, para mejorar de esta manera el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula

EVALUACIÓN PARA LA CALIDAD DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se refiere a la acción y a la consecuencia de evaluar. Esta acción permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada realidad; y en este caso específico, los logros alcanzados por los estudiantes durante el proceso educativo. Dentro de la actividad educativa se debe emitir un juicio y tomar una decisión de acuerdo a los resultados que

se presenten con el objetivo de alcanzar el mejoramiento continuo, estableciendo comparaciones entre los objetivos planteados al inicio del período y los conseguidos por los estudiantes. Existen diversos enfoques para realizar una evaluación y cada uno de ellos tiene un propósito que se extiende más allá del desempeño dentro del aula.

Podemos citar las siguientes:

“La etapa del proceso educativo que tiene como finalidad comprobar, de manera sistemática, en qué medida se han logrado los objetivos propuestos con antelación. Entendiendo a la educación como un proceso sistemático, destinado a lograr cambios duraderos y positivos en la conducta de los sujetos, integrados a la misma, en base a objetivos definidos en forma concreta, precisa, social e individualmente aceptables.” (P. D. Lafourcade)

“Evaluación es el acto que consiste en emitir un juicio de valor, a partir de un conjunto de informaciones sobre la evolución o los resultados de un alumno, con el fin de tomar una decisión.” (B. Maccario)

También es importante considerar lo que nos señala sobre evaluación, el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en el:

Art. 184.- Definición.- La evaluación estudiantil es un proceso continuo de observación, valoración y registro de información que evidencia el logro de objetivos de aprendizaje de los estudiantes y que incluye sistemas de retroalimentación, dirigidos a mejorar la metodología de enseñanza y los resultados de aprendizaje. Los procesos de evaluación estudiantil no siempre deben incluir la emisión de notas o calificaciones. Lo esencial de la evaluación es proveerle retroalimentación al estudiante para que este pueda mejorar y lograr los mínimos establecidos para la aprobación de las asignaturas del currículo y para el cumplimiento de los estándares nacionales. La evaluación debe tener como propósito principal que el docente oriente al estudiante de manera oportuna, pertinente, precisa y detallada, para ayudarlo a lograr los objetivos de aprendizaje.

La evaluación de estudiantes que asisten a establecimientos educativos unidocentes y pluridocentes debe ser adaptada de acuerdo con la normativa que para el efecto expida el



Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. En el caso de la evaluación dirigida a estudiantes con necesidades educativas especiales, se debe proceder de conformidad con lo explicitado en el presente reglamento.

Art. 185.- Propósitos de la evaluación.- La evaluación debe tener como propósito principal que el docente oriente al estudiante de manera oportuna, pertinente, precisa y detallada, para ayudarlo a lograr los objetivos de aprendizaje; como propósito subsidiario, la evaluación debe inducir al docente a un proceso de análisis y reflexión valorativa de su gestión como facilitador de los procesos de aprendizaje, con el objeto de mejorar la efectividad de su gestión. En atención a su propósito principal, la evaluación valora los aprendizajes en su progreso y resultados; por ello, debe ser formativa en el proceso, sumativa en el producto y orientarse a:

1. Reconocer y valorar las potencialidades del estudiante como individuo y como actor dentro de grupos y equipos de trabajo;
2. Registrar cualitativa y cuantitativamente el logro de los aprendizajes y los avances en el desarrollo integral del estudiante;
3. Retroalimentar la gestión estudiantil para mejorar los resultados de aprendizaje evidenciados durante un periodo académico; y,
4. Estimular la participación de los estudiantes en las actividades de aprendizaje.

Art. 186.- Tipos de evaluación.- La evaluación estudiantil puede ser de los siguientes tipos, según su propósito:

- 1. Diagnóstica:** Se aplica al inicio de un período académico (grado, curso, quimestre o unidad de trabajo) para determinar las condiciones previas con que el estudiante ingresa al proceso de aprendizaje;
- 2. Formativa:** Se realiza durante el proceso de aprendizaje para permitirle al docente realizar ajustes en la metodología de enseñanza, y mantener informados a los actores del proceso educativo sobre los resultados parciales logrados y el avance en el desarrollo integral del estudiante; y,
- 3. Sumativa:** Se realiza para asignar una evaluación totalizadora que refleje la proporción de logros de aprendizaje alcanzados en un grado, curso, quimestre o unidad de trabajo.

Al inicio de un periodo áulico



En pareja, contesten oralmente:

- ¿Por qué es importante la Contabilidad?
- ¿Cuáles son los principios básicos contables?
- ¿En qué consiste el principio de Partida Doble?
- ¿Qué aplicación darías al principio de materialidad en una empresa?

Durante el proceso formativo

La evaluación formativa, se realiza durante el o los procesos de aprendizaje, valora los logros obtenidos y las dificultades que existen, durante el cual el docente puede hacer uso de diferentes estrategias para evidenciar la adquisición de saberes y desarrollo de destrezas.

Aprendo haciendo con TIC

1. Ingresa al sitio www.sri.gob.ec y ubica el Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno, así como el Reglamento para la Ley Reformativa para la Equidad Tributaria en el Ecuador y encuentra las principales diferencias en el Capítulo destinado a la obligatoriedad de llevar contabilidad.
2. Prepara un resumen en Word y preséntalo en clase.

Consolida tus conocimientos

1. Completa el cuadro que resume las normas tributarias sobre la obligatoriedad de contabilidad. Guíate por el ejemplo.

NORMAS TRIBUTARIAS SOBRE LA OBLIGATORIEDAD DE LLEVAR CONTABILIDAD		
SUSTENTO LEGAL	DESTINADO A:	ASPECTOS IMPORTANTES
Art. 37 del Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario (2010) reformado luego en el Reglamento a la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y	Contribuyentes obligados a llevar contabilidad.	Las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades. Personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades

Al final del
proceso

Evaluación sumativa, permite tomar decisiones relacionadas con la aprobación del grado o curso, se recomienda utilizar pruebas de base estructurada o pruebas objetivas.

Evalúa tus conocimientos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

1. Escribe en el paréntesis V si es verdadero o F si es falso, Argumenta tu respuesta si es falsa.
 - a. El costo se puede definir como salidas de efectivo para obtener algún producto o servicio que posteriormente significará un beneficio. ()

 - b. Debemos realizar declaraciones mensuales de IVA cuando se venden bienes con tarifa 0%. ()

Según los actores que intervienen en el proceso de evaluación

La **autoevaluación**, proceso que a través de una estrategia el estudiante es quien se evalúa, permite reconocer sus posibilidades, limitaciones y cambios necesarios para mejorar su aprendizaje.

ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN

- Marca con una X tu respuesta:

Después del estudio del bloque soy capaz de:	SÍ	NO
Identificar la inversión inicial que necesito para empezar una actividad de emprendimiento.		
Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener mi emprendimiento.		
Clasificar las diferentes cuentas necesarias en una actividad de negocios para poder armar los estados financieros.		

La **coevaluación**, se realiza entre los estudiantes. Es un proceso que les permite aprender a valorar los procesos y actuaciones de sus compañeros, fomenta la participación, reflexión y crítica constructiva en un ambiente de libertad y responsabilidad, es necesario brindar a los estudiantes criterios de evaluación o indicadores establecidos.

ACTIVIDADES DE COEVALUACIÓN

1. En equipo, identifiquen un negocio o actividad de emprendimiento en una zona cercana a su comunidad y con una plantilla de trabajo identifiquen los principales costos y gastos de esa empresa.
2. Estimen sus necesidades de capital de trabajo.
3. Determinen el punto de equilibrio en unidades del negocio.
4. Elaboren una cartelera en el curso donde expongan el trabajo acompañado de una breve reseña del emprendimiento. ¿Cómo empezó el negocio? ¿Cómo nació la idea?



La **heteroevaluación**, es dirigida y aplicada por el docente, permite identificar las falencias ocurridas en el proceso para diseñar actividades remediales antes de continuar con el currículo, creando oportunidades de aprendizaje y la mejora de la práctica docente.

Para que este proceso evaluativo se lleve con éxito es necesario identificar las estrategias y los instrumentos adecuados para el nivel de desarrollo y aprendizaje de los estudiantes.

Algunos instrumentos que deberán usarse para la obtención de evidencias son:

- Rúbrica o matriz de verificación.
- Listas de cotejo o control.
- Registro anecdótico o anecdotario.
- Observación directa.
- Producciones escritas y gráficas.
- Proyectos colectivos de búsqueda de información, identificación de problemáticas y formulación de alternativas de solución.
- Esquemas y mapas conceptuales.
- Registros y cuadros de actitudes observadas en los estudiantes en actividades colectivas.
- Portafolios y carpetas de los trabajos.
- Pruebas escritas u orales.

Para complementar a los instrumentos evaluativos se deberán aplicar técnicas para la evaluación de desempeño como:

- Mapas mentales
- Solución de problemas
- Método de casos
- Proyectos
- Diario
- Debate
- Ensayos
- Técnica de la pregunta

El correcto uso de estos instrumentos y técnicas facilitan al docente el trabajo evaluativo realizado en forma cualitativa y cuantitativa a los estudiantes, permitiendo realizar un seguimiento y al mismo tiempo creando oportunidades de aprendizaje, que servirán para orientar lo propuesto en el bloque de estudio.

Este proceso permite además obtener evidencias, elaborar juicios y brindar retroalimentación sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes a lo largo de su formación; siendo parte fundamental de la enseñanza y del aprendizaje.

Por lo tanto, la evaluación de los aprendizajes busca que estudiantes, docentes, representantes o tutores y autoridades educativas, tomen decisiones que permitan mejorar el desempeño de los estudiantes.

RÚBRICAS PARA EVALUAR LOS DESEMPEÑOS

La Rúbrica: es un instrumento de evaluación de los aprendizajes y desempeños conformado por un conjunto de enunciados redactados con trama textual descriptiva que se los conoce en el campo de la evaluación como indicadores, criterios, o descriptores específicos que permiten dar un valor a los trabajos que evidencian conocimientos, destrezas, habilidades, competencias, actitudes y aptitudes logrados por el estudiante en un proceso de aprendizaje de una asignatura en particular.

En la rúbrica también llamada matriz de valoración se puntualizan no únicamente los rasgos que han de cumplir el desempeño de los/las estudiantes sino que se establecen niveles de capacidad con adjudicación de un puntaje para cada nivel.

...“las rúbricas también pueden ser entendidas como pautas que permiten aunar criterios, niveles de logro y descriptores cuando de juzgar o evaluar un aspecto del proceso educativo se trata”. (Vera, 2011).

Este instrumento de evaluación se lo puede utilizar para los trabajos de equipos, de investigación, participación en clases, exposiciones, ensayos, resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, cuadros comparativos, entre otros.

Se comenzará con un trabajo de mesa donde se determinarán las tareas y dimensiones que se van a evaluar, por ejemplo:

TAREAS	DIMENSIONES
Presentación oral	La proyección de la voz El lenguaje corporal La gramática Pronunciación

La **tarea** es el producto del aprendizaje, lo que el docente pretende evaluar y las **dimensiones** que caracterizan o aspectos relevantes que debe contener dicha tarea, de tal manera que en ella se pueda evidenciar las destrezas adquiridas en el proceso de construcción de los aprendizajes.

Como pueden observar en el ejemplo el número de dimensiones que se recomiendan son mínimo cuatro, máximo ocho cuando la evaluación es formativa y si la rúbrica se va a utilizar para una evaluación sumativa se recomiendan menos dimensiones.

La información en una **rúbrica** se distribuye de la siguiente manera: en la primera columna se colocarán las dimensiones a evaluar, de forma horizontal irá la escala de calificación y en ellas se escriben los criterios que reflejan los objetivos de aprendizaje y destrezas de la actividad.

En relación a la cuantificación de los criterios de las rúbricas es necesario que el docente utilice una escala para determinar en cantidades los logros que en relación al aprendizaje han sido adquiridos por los estudiantes, esta cuantificación de los resultados a la que se la conoce como calificación debe tener una escala en la cual el docente plantea de manera concreta el proceso de aprender de sus estudiantes, por ello se debe ser cauteloso al ponderar el criterio o descriptor de la rúbrica, se recomienda ser cuidadoso en la forma de cómo califica; para ello debe relacionar el esfuerzo con el que realiza el estudiante la tarea con el puntaje que se asigna.

El proceso evaluativo comienza con obtener información de cuanto está aprendiendo el estudiante, emitir juicios de valor y tomar decisiones frente a los resultados. Es necesario que el juicio de valor que resulta del proceso evaluativo sea comunicado.

Para emitir una calificación cuantitativa recordemos los siguientes términos:

- **Escala de calificación:** sucesión ordenada de valores distintos de una misma cualidad (RAE, 2012). Es decir, se puede entender como la gradación (niveles) de la calidad que permite determinar el dominio de cada criterio alcanzado por cada estudiante.

- **Escala:** es una línea continua que representa una relación entre una característica observada y un punto en esta. La línea imaginaria dividida en partes iguales representa dicha relación en orden de magnitud de tal manera que a cada punto en la escala le corresponde una medida de la característica observada. (Medina y Verdejo, 2001, p. 156)

Bajo estos criterios es menester señalar que se deben elaborar escalas para medir el grado de cumplimiento y de desempeños que van adquiriendo los estudiantes durante el proceso mediante una cuantificación.



EJEMPLO DE RÚBRICA:

Rúbrica de evaluación de las destrezas en un trabajo de Investigación

Criterios o Rasgos	Excelente	Satisfactorio	Satisfactorio con recomendaciones	Necesita mejorar
Puntaje	5	4	3	2-1-0
Cantidad de información	Todos los temas han sido abordados, cada una de las preguntas se respondieron con cuatro o más frases.	Todos los temas han sido abordados y la mayor parte de las preguntas se respondieron con tres frases como mínimo.	Todos los temas han sido abordados y la mayor parte de las preguntas se respondieron con dos frases como mínimo.	Uno o más temas no han sido abordados y la mayor parte de las preguntas se respondieron con dos frases como mínimo.
Calidad de la información	Se relaciona claramente con el tema principal citando fuentes válidas y múltiples y la información es más relevante con los diversos ejemplos, diversos puntos de vistas y sus opiniones.	Se relaciona adecuadamente con el tema principal, citando fuentes válidas y múltiples y la información es importante por algunos ejemplos y diversos puntos de vistas que se exponen.	Se relaciona aceptablemente con el tema principal. Son limitadas o poco variada las fuentes citadas, no existen ejemplos.	Se aparta del tema, no da a conocer la fuentes y no existen ejemplos.
Objetivo de la investigación	Se muestran claros y precisos lo que permite cumplirlos, medirlos y evaluarlos.	Se definen, permiten de alguna manera saber qué se va hacer. Son difíciles de cumplir, medir y evaluar.	Se establecen, aunque no permiten determinar si los resultados son medibles y si responden a las necesidades planteadas.	Se establecen, no son claros, no es posible medirlos o evaluarlos.

Análisis del contenido	Demuestra profundidad, comprensión y manejo impecable del tema, apoyado en ejemplos haciendo un análisis reflexivo y esmerado. La investigación articula con la parte teórica de forma pertinente.	Demuestra comprensión general del tema tratado. Las ideas son claras haciendo uso de ejemplos, detalles y explicaciones y la investigación articula con la parte teórica de forma superficial.	Demuestra comprensión limitada del tema tratado sin mucha reflexión ni análisis profundo y la investigación no articula con la parte teórica.	Demuestra poco conocimiento del tema no expresa bien ni las ideas ni apoya con ejemplo ni explicaciones y la investigación no articula con la parte teórica.
Presentación del informe	Cumple con el tiempo estipulado. Debe tener el nombre del autor, del trabajo, de la materia, el grado, y nombre del docente.	Entrega con 1 día de retraso. Debe tener su nombre, materia, grado, y nombre del docente.	Entrega con 2 día de retraso. Debe tener su nombre y falta el resto de la información.	Entrega con 3 día de retraso, faltan los datos.

El trabajo cooperativo brinda muchas ventajas en el proceso enseñanza- aprendizaje, se puede con esta estrategia desarrollar habilidades y actitudes que servirán para el desempeño en la vida del estudiante, por ejemplo el respeto a las opiniones de los demás, tolerancia, convivir en la diversidad, potencializar el conocimiento en la medida que aprendemos de los demás, escucha activa, entre otras; es decir, se fortalece el aspecto cognitivo, social y afectivo individual a través de la ayuda mutua, aprendiendo uno de otros. Por ello, nos basamos en la propuesta de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) de **Vygotsky (1978)**, debido a que el aprendizaje es considerado una actividad social, “en la cual la interacción con los compañeros de grupo permite a los estudiantes obtener beneficios que están fuera de su alcance que cuando trabajan solo, o cuando sus intercambios se restringen al contacto con el profesor, dicha interacción hace posible el aprendizaje de actitudes, valores, habilidades e información específica; adicionalmente proporciona apoyos, oportunidades y modelos para desarrollar una conducta prosocial y autonomía”. (Díaz Barriga Arce & Hernández Rojas, 2002)

Rúbrica de evaluación de las destrezas del aprendizaje cooperativo

Criterios Rasgos	Excepcional	Admirable	Aceptable	Inaceptable
Puntaje	10-9	8-7-6	5-4-3	2-1-0
Rol dentro del grupo	Todos tienen definidos sus roles y lo desempeñan espectacularmente.	Todos tienen definidos sus roles y sus desempeños son buenos.	Todos tienen definidos sus roles; aunque sus desempeños no son consistentes.	No tienen definido sus roles
Responsabilidad compartida	Todos comparten con igualdad la responsabilidad de la tarea.	La mayor parte de los miembros del grupo comparte la responsabilidad en la tarea.	La responsabilidad es compartida por la mitad de los miembros del grupo.	La responsabilidad recae en una sola persona.
Aportes y reflexión del contenido	Demuestran comprensión profunda del tema, las ideas la desarrollan por medios de ejemplos, con un análisis, reflexión y explicaciones esmerada.	Demuestran comprensión general del tema, las ideas la desarrollan por medios de ejemplos, razones o explicaciones.	Demuestran limitada comprensión del tema, no expresan bien las ideas, faltan ejemplos, razones o explicaciones.	Demuestran poca comprensión del tema, no expresan bien las ideas ni la respaldan con ejemplos, razones o explicaciones.
Trabajo del grupo	Excelente trabajo en: organización, integración de las sugerencias individuales, asignación equivalente de las tareas y se ayudan mutuamente , cumple con el tiempo estipulado.	Buen trabajo en: organización, integración de diferentes sugerencias individuales, asignación de tareas, cumple con el tiempo estipulado.	Regular trabajo en organización, incorporan sugerencias individuales de algunos miembros, no cumplen con el tiempo estipulado.	Grupo desorganizado, no cooperan entre ellos, se pierde tiempo y no se realiza un buen trabajo.

PRUEBAS DE BASE ESTRUCTURADA

LAS PRUEBAS

Las pruebas que elabora el docente al momento de la evaluación son preguntas construidas con base a criterios técnicos, para que los estudiantes contesten libremente su respuesta de forma extensa o breve. Estas pruebas se subdividen en:

- Prueba de base no estructurada
- Prueba de base semiestructurada
- Prueba de base estructurada

Las pruebas de base no estructurada:

Proponen un tema a desarrollar con absoluta libertad, en ellas se pueden integrar y organizar las ideas con la profundidad de discernimiento que se desee. Entre las más conocidas se encuentran: el ensayo, la composición, el desarrollo temático y el reporte. alguna de sus características son:

- Permiten la valoración de habilidades como el análisis, la síntesis y la emisión de juicios (capacidad crítica) y habilidades verbales (expresión, argumentación, redacción).
- Su revisión es una tarea complicada, por tanto los docentes rehúyen su aplicación en grupos numerosos; sin embargo, los profesores experimentados categorizan y evalúan con cierta prontitud.
- Este tipo de preguntas permiten evaluar resultados complejos de aprendizaje que requieren niveles cognitivos altos.

Prueba de base semiestructurada

Consiste en proponer al estudiante uno o varios temas que serán desarrollados por escrito, imponiéndoles ciertas restricciones en cuanto a la forma y el contenido de las respuestas.

- Se inducen las respuestas que contribuyen a desarrollar en cierto grado, temas y contenidos específicos.
- La respuesta breve permite revisar y calificar con mayor prontitud que las de base no estructurada.
- La habilidad para el manejo de la información relevantes, se hace manifiesta en este tipo de prueba.
- Las respuestas breves sólo pueden calificarse en forma subjetiva, lo que conlleva a tener resultados poco confiables.

Prueba de base estructurada

Consisten en organizar una serie de cuestiones cuya respuesta se proporciona en forma breve (palabras, frases cortas, signos, símbolos), o bien, seleccionando entre las opciones. Cabe mencionar que es un tipo de reactivo muy criticado, debido a que se reduce a valorar la capacidad memorística, sin embargo, esto solo acontece ante una limitada creatividad del docente para formular reactivos que permitan al estudiante, accionar procesos mentales superiores, como la organización conceptual, la integración de los aprendizajes y la transferencia de la información a situaciones novedosas específicas.

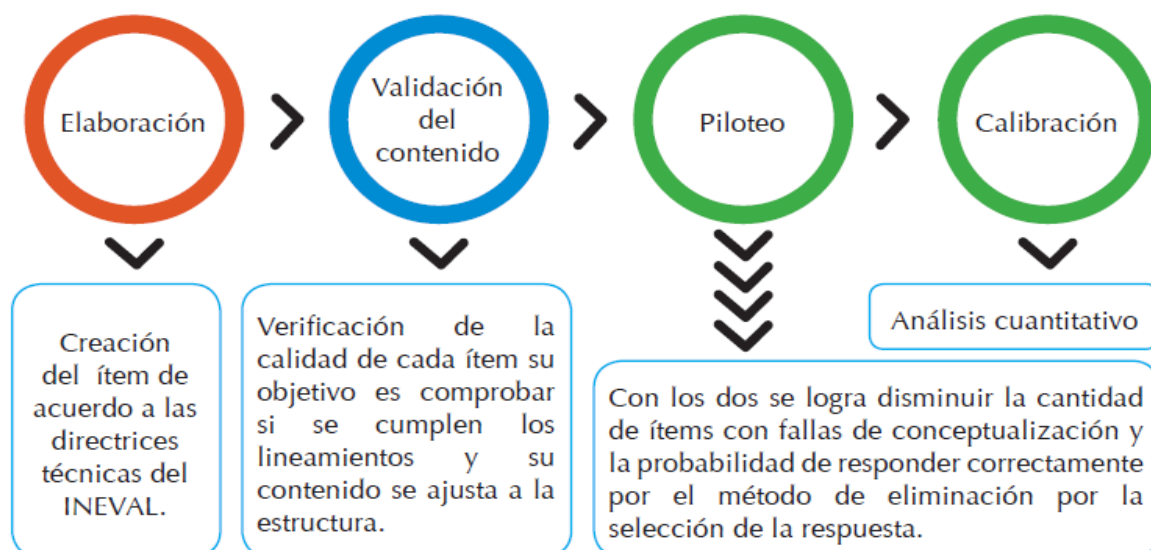
Las pruebas de base estructurada, de acuerdo al tipo de ítem se clasifican en:

1. **Tipo suministro** (el sustentante “suministra la respuesta) formato que incluye *la complementación y la respuesta breve*.
2. **Tipo selección** (el estudiante elige la respuesta) que integra a la *doble alternativa, la correspondencia, la opción múltiple, y la identificación*

Con el fin que una prueba sea dinámica y diversa, los ítems de opción múltiple se pueden organizar en diferentes formatos, algunos de estos son:

- Simples
- Ordenamiento
- Completamiento
- Elección de elementos
- Relación de columnas

Es importante que antes de elegir el formato se tenga en claro el contenido:



El Instituto de Evaluación Nacional Educativa (INEVAL) realiza sus labores con base en los estándares de calidad educativa definidos por el Ministerio de Educación y desarrolla otros que considera técnicamente pertinente.

La prueba estandarizada es una tarea o conjunto de tareas dadas bajo condiciones estándar y que está diseñada para evaluar algún aspecto del conocimiento, habilidades o personalidad de un individuo.

Este tipo de prueba se debe aplicar en parciales, exámenes de quimestre y en recuperaciones.

Las ventajas de las pruebas estandarizadas son:

- Se integra fácilmente a un proceso imparcial.
- Es transparente y de gran escala.

Premisas generales para el proceso de elaboración:

Cada ítem o reactivo que se integra a una prueba debe cumplir con las directrices técnicas propuestas por el Instituto Nacional de Evaluación (INEVAL) con el fin de garantizar calidad.

Algunas de estas directrices son:

- Las pruebas estandarizadas están conformadas por ítem o reactivos que son unidades básicas.
- El objetivo es determinar si el que la responde posee conocimiento, habilidades, actitudes o destrezas.
- Los ítem de opciones múltiples cuentan con cuatro opciones de respuesta, y una de ella es la correcta y las tres restante son distractores plausibles, estos últimos son las opciones de respuestas en el contexto pero no llegan a ser las correctas.
- Las opciones de respuestas que sean numéricas deben estar organizadas de forma ascendente.
- En caso de que una palabra se repita en todas las opciones de respuesta, se retira y se integra al planteamiento.
- Los ítems poden ir acompañados de indicaciones dirigidas a los textos y figuras que se emplearan adicionalmente.

Estimados docentes en este espacio de la guía les proporcionamos **ejemplos** de pruebas de base estructurada para ser implementadas en el proceso evaluativo. (López, et al., 2013).

**SIMULADOR DE EXAMEN DEL PRIMER QUIMESTRE
EMPENDIMIENTO Y GESTIÓN
SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO**

DOCENTE: _____

Nombres y Apellidos de (la) estudiante: _____ Paralelo: _____

INSTRUCCIONES:

- Bienvenido (a) a esta prueba, los ítems que encontrarás son sencillos y se relacionan con lo trabajado en clases.
- Antes de contestar lee bien la pregunta. Escribe con tinta azul o negra. No escribas con lápiz ni utilices corrector.
- Si haces borrones o tachones no podrás hacer ningún reclamo en la calificación.
- Si hablas, hace señas o prestas algún material durante la prueba tienes cero.
- Cualquier acto de deshonestidad académica recibirá la calificación de cero.
- El tiempo máximo para desarrollar el examen es 60 minutos.
- Selecciona la opción encerrándola en un círculo en el literal que contenga la respuesta correcta.
- Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos.

1. Relacione los conceptos centrales con sus definiciones según correspondan.

Concepto básico	Definición
1. Producto.	a) estados de carencia percibidos por los clientes, es decir, cuando se manifiesta la escasez de algo.
2. Clientes meta.	b) grupos de individuos con necesidades y deseos en común por un producto o servicio, con poder adquisitivo para comprarlo.
3. Necesidades	c) cualquier bien tangible o intangible que una empresa ofrece para satisfacer una necesidad.
4. Demanda real.	d) individuos de la demanda real, los cuales la empresa espera atender.

- A) 1a, 2b, 3c, 4d
- B) 1b, 2a, 3d, 4c
- C) 1c, 2d, 3a, 4b
- D) 1d, 2c, 3d, 4a

2. Complete algunas de las razones del porque el emprendimiento es importante para la investigación de mercados.

Permite identificar _____ y _____ para la empresa y reúne _____ que apoya al desarrollo de _____ exitosos.

- A) carencias, fortalezas, solución, objetivos
- B) problemas, oportunidades, información, productos
- C) necesidades, conocimientos, clientes, emprendedores
- D) intereses, actitudes, solución, objetivos

3. Ordene las etapas de la investigación de mercados

1. Recolección de datos (trabajo de campo)
2. Diseño de la investigación
3. Análisis de datos
4. Identificación del tema a investigar
5. Obtención de resultados de la investigación
6. Definición de los objetivos de investigación

- A) 1, 2, 3, 5, 6, 4
B) 3, 5, 1, 6, 4, 2
C) 4, 6, 2, 1, 3, 5
D) 5, 3, 4, 2, 1, 6

4. Relacione los objetivos de investigación con sus características según correspondan.

Objetivo de investigación	Característica
1. Concretos	a) que sean realizables con los recursos con los que se cuenta para el proceso de investigación. Muchas investigaciones tienen limitaciones de tiempo, dinero o personal que no permiten que el alcance sea mayor.
2. Redactados correctamente	b) salidas necesarias de efectivo para realizar una actividad económica durante un período específico de tiempo
3. Factibles	c) deben ser concisos y no redundar en palabras o términos que puedan prestarse a confusión. Además, deben usarse terminología que sea comprensible para todos los involucrados en la investigación.
4. Coherentes	d) deben ser redactados con un verbo en infinitivo al inicio y permite identificar los resultados esperados del mismo.

- A) 1a, 2b, 3d, 4c
B) 1b, 2c, 3b, 4a
C) 1c, 2d, 3a, 4b
D) 1d, 2a, 3c, 4d

5. Seleccione cuáles son algunos de los aspectos que se analizan en cada variable.



1. Método



2. Plaza



3. Necesidades



4. Promoción



5. Cliente



6. Producto

- A) 1, 2, 3
- B) 2, 4, 6
- C) 3, 4, 5
- D) 4, 5, 6

6. Relaciona conceptos básicos para el procesamiento de datos con sus definiciones correspondientes.

Concepto básico	Definición
1.Campo	a) sistema por el cual se desarrolla una identificación a las respuestas obtenidas en una encuesta.
2. Codificación	b) opciones de respuesta posibles para un campo o pregunta.
3.Registro	c) diferentes datos que se obtienen mediante las encuestas
4.Variable	d) conjunto de respuestas de un encuestado.

- A) 1a, 2b, 3c, 4d
- B) 1b, 2d, 3a, 4c
- C) 1c, 2a, 3d, 4b
- D) 1d, 2c, 3b, 4a

7. Complete los siguientes conceptos

Aquello que por su naturaleza no puede ser _____, pues pueden ser _____, mientras que los datos que son _____, tiene una naturaleza _____, y pueden ser interpretados estadísticamente.

- A) cualificado, juicios, cualidades, calculable
- B) cuantificable, valores, cualidades, motivacional
- C) cuantificado, opiniones, cuantificables, numérica
- D) cualificable, características, contables, medible

8. ¿Cuál es la fórmula para el cálculo de una población finita?

A) $n = \frac{z^2 P \cdot Q}{e^2}$

B) $n = \frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot Q}$

C) $n = \frac{z^2 P \cdot \Sigma \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot \Sigma}$

D) $n = \frac{z^2 P \cdot \Sigma}{e^2}$

9. Ordene el esquema básico de elaboración del informe de investigación de mercados

1. Resumen Ejecutivo
2. Problemática
3. Diseño Investigativo
4. Resultado
5. Portada
6. Análisis de Datos
7. Conclusiones y Recomendaciones
8. Anexos
9. Introducción

- A) 5, 1, 9, 2, 3, 6, 4, 7, 8
- B) 5, 2, 6, 3, 4, 1, 7, 9, 8
- C) 5, 3, 4, 9, 8, 2, 6, 1, 7
- D) 5, 4, 6, 7, 3, 9, 1, 2, 8

10. Relacione los tipos de posicionamientos con sus características correspondientes.

Tipo de posicionamiento	Característica
1. Uso que se le da al producto.	a) debe tener en cuenta las consideraciones legales y de ética implicados en esta estrategia.
2. En función de la competencia.	b) puede diferenciarse a partir del tipo de cliente que compraría ese producto
3. Tipo de usuario.	c) cuando el producto busca enfatizar un uso específico con el cual diferenciarse

A) 1b, 2b, 3a

B) 1b, 2a, 3c

C) 1c, 2a, 3b

D) 1c, 2b, 3a

**SIMULADOR DE EXAMEN DEL SEGUNDO QUIMESTRE
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN
SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO**

DOCENTE: _____

Nombres y Apellidos de (la) estudiante: _____ Paralelo: _____

INSTRUCCIONES:

- Bienvenido (a) a esta prueba, los ítems que encontrarás son sencillos y se relacionan con lo trabajado en clases.
- Antes de contestar lee bien la pregunta. Escribe con tinta azul o negra. No escribas con lápiz ni utilices corrector.
- Si haces borrones o tachones no podrás hacer ningún reclamo en la calificación.
- Si hablas, hace señas o prestas algún material durante la prueba tienes cero.
- Cualquier acto de deshonestidad académica recibirá la calificación de cero.
- El tiempo máximo para desarrollar el examen es 60 minutos.
- Selecciona la opción encerrándola en un círculo en el literal que contenga la respuesta correcta.
- Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos.

1. Complete

La administración es el _____ de conseguir que se hagan las cosas, con _____ y _____, mediante otras personas y junto con ellas.

A) objetivo, organización, planificada

B) proceso, eficiencia, eficacia

C) sistema, calidad, calidez

D) recurso, control, coordinado

2. Relaciona las cuatro funciones básicas del proceso administrativo con sus definiciones correspondientes.

Función básica	Definición
1. Organizar	a) orienta, guía y motiva la actuación de cada individuo de la organización
2. Controlar	b) definir metas, establecer estrategias y en elaborar planes para coordinar actividades
3. Planificar	c) asigna o delega tareas, recursos y responsabilidades al equipo de trabajo.
4. Dirigir	d) vigila el desempeño de las actividades según lo planificado previamente

- A) 1a, 2b, 3c, 4d
- B) 1b, 2d, 3a, 4c
- C) 1c, 2d, 3b, 4a
- D) 1d, 2a, 3c, 4b

3. Los recursos en la organización son:

- a) técnicos, materiales, financieros, humanos
- b) misión, visión, principios, valores
- c) planificar, organizar, dirigir, controlar
- d) identificación, definición, diseño, recolección

4. Relacione los tipos de gerentes con sus características según correspondan.

Tipo de gerente	Característica
1. mandos intermedios	a) formula objetivos, moldea la cultura organizativa y controla el uso de recursos
	b) aplicar las reglas y procedimientos para lograr una producción eficiente
2. alta dirección	c) fomenta el trabajo en equipo y resolver conflictos
	d) gerentes de primera línea, los supervisores o jefes de sección
3. nivel operativo	e) presidente ejecutivo, vicepresidente, directores generales
	f) administra el funcionamiento de unidades organizativas concretas

- A) 1a, b; 2c, d; 3e, f
- B) 1b, e; 2d, f; 3a, c
- C) 1c, f; 2a, e; 3b, d

D) 1d, c; 2b, e; 3a, f

5. Relacione los tipos de habilidades del gerente con sus características correspondientes.

Habilidad del gerente	Característica
1. Generales	a) Organiza
	b) conceptual
	c) coordina
2. Específicas	d) técnica
	e) política
	f) desarrolla

A) 1a, c, d; 2b, e, f

B) 1a, f, e; 2b, c; d

C) 1b, c, d; 2a, e, f

D) 1b, d, e; 2a, c, f

6. Ordene el concepto de líder

1. Para planificar, dirigir y supervisar
2. Los procesos de una organización
3. Y motivándolos constantemente
4. Para el logro de las metas planteadas
5. Haciendo partícipes a los colaboradores
6. Persona que tiene las competencias

A) 6, 1, 2, 5, 3, 4

B) 6, 2, 1, 4, 5, 3

C) 6, 4, 5, 1, 2, 3

D) 6, 5, 4, 3, 1, 2

7. ¿Cuáles son las cualidades de los líderes?

- A) constante, controla el entorno de la organización, manejar información
- B) deseo de dirigir, propicia el crecimiento y el desarrollo, interpersonales
- C) honestidad e integridad, Motiva a los empleados y maneja conflictos, políticas
- D) confianza en sí mismos, conocimiento relativo al trabajo, inteligencia, extroversión

8. Selecciona los tipos de estrategias



1. Concreto



2. Factible



3. Competitividad



4. Corporativa



5. Coherente



6. Funcionales

- A) 1, 2, 3
- B) 1, 5, 6
- C) 3, 4, 5
- D) 3, 4, 6

9. ¿Cuáles son los costos en que incurren las empresas cuando se descubren malas conductas éticas?

- A) financieros, estratégicos, ingresos
- B) visibles, administrativos internos, intangibles o menos visibles
- C) corto, mediano, largo plazo
- D) específicos, cuantificables o medibles, fecha límite

10. ¿Cuáles son los beneficios de la responsabilidad Social Empresarial?

- A) compromiso o productividad de colaboradores es mayor
- B) contar con el compromiso de la Gerencia
- C) poseer un inventario y autodiagnóstico
- D) involucrar a las partes interesada

**SIMULADOR DE EXAMEN DEL PRIMER QUIMESTRE
EMPENDIMIENTO Y GESTIÓN
SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO**

Claves de las preguntas

Pregunta 1

Opción A	E) 1a, 2b, 3c, 4d	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque las Necesidades. Son los estados de carencia percibidos por los clientes, es decir, cuando se manifiesta la escasez de algo, el producto: es cualquier bien tangible o intangible que una empresa ofrece para satisfacer una necesidad, la demanda real: son grupos de individuos con necesidades y deseos en común por un producto o servicio, con poder adquisitivo para comprarlo y los clientes meta: son aquellos individuos de la demanda real, los cuales la empresa espera atender.
Opción B	F) 1b, 2a, 3d, 4c	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque las Necesidades. Son los estados de carencia percibidos por los clientes, es decir, cuando se manifiesta la escasez de algo, el producto: es cualquier bien tangible o intangible que una empresa ofrece para satisfacer una necesidad, la demanda real: son grupos de individuos con necesidades y deseos en común por un producto o servicio, con poder adquisitivo para comprarlo y los clientes meta: son aquellos individuos de la demanda real, los cuales la empresa espera atender.
Opción C	G) 1c, 2d, 3a, 4b	Argumento de opción C	CORRECTO: porque las Necesidades. Son los estados de carencia percibidos por los clientes, es decir, cuando se manifiesta la escasez de algo, el producto: es cualquier bien tangible o intangible que una empresa ofrece para satisfacer una necesidad, la demanda real: son grupos de individuos con necesidades y deseos en común por un producto o servicio, con poder adquisitivo para comprarlo y los clientes meta: son aquellos individuos de la demanda real, los cuales la empresa espera atender.

Opción D	H) 1d, 2c, 3d, 4a	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque las Necesidades. Son los estados de carencia percibidos por los clientes, es decir, cuando se manifiesta la escasez de algo, el producto: es cualquier bien tangible o intangible que una empresa ofrece para satisfacer una necesidad, la demanda real: son grupos de individuos con necesidades y deseos en común por un producto o servicio, con poder adquisitivo para comprarlo y los clientes meta: son aquellos individuos de la demanda real, los cuales la empresa espera atender.
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 2

Opción A	E) carencias, fortalezas, solución, objetivos	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque carencias, fortalezas, solución, objetivos son términos extraídos de la cita de Orellana 2008 que aunque tienen que ver con el tema no son las palabras pertinentes, al igual que con los términos de necesidades, conocimientos, clientes, emprendedores que pertenecen a la cita de Pride, 2014 e intereses, actitudes, solución, objetivos pertenecen a la cita de Arellano 2010, los términos correctos son: problemas, oportunidades, información, productos.
Opción B	F) problemas, oportunidades, información, productos	Argumento de opción B	CORRECTO: porque carencias, fortalezas, solución, objetivos son términos extraídos de la cita de Orellana 2008 que aunque tienen que ver con el tema no son las palabras pertinentes, al igual que con los términos de necesidades, conocimientos, clientes, emprendedores que pertenecen a la cita de Pride, 2014 e intereses, actitudes, solución, objetivos pertenecen a la cita de Arellano 2010, los términos correctos son: problemas, oportunidades, información, productos.
Opción C	G) necesidades, conocimientos, clientes, emprendedores	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque carencias, fortalezas, solución, objetivos son términos extraídos de la cita de Orellana 2008 que aunque tienen que ver con el tema no son las

			palabras pertinentes, al igual que con los términos de necesidades, conocimientos, clientes, emprendedores que pertenecen a la cita de Pride, 2014 e intereses, actitudes, solución, objetivos pertenecen a la cita de Arellano 2010, los términos correctos son: problemas, oportunidades, información, productos.
Opción D	H) intereses, actitudes, solución, objetivos	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque carencias, fortalezas, solución, objetivos son términos extraídos de la cita de Orellana 2008 que aunque tienen que ver con el tema no son las palabras pertinentes, al igual que con los términos de necesidades, conocimientos, clientes, emprendedores que pertenecen a la cita de Pride, 2014 e intereses, actitudes, solución, objetivos pertenecen a la cita de Arellano 2010, los términos correctos son: problemas, oportunidades, información, productos.
Respuesta correcta	Opción B	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 3

Opción A	E) 1, 2, 3, 5, 6, 4	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque el orden lógico es Identificación del tema a investigar, Definición de los objetivos de investigación, Diseño de la investigación, Recolección de datos (trabajo de campo), Análisis de datos, Obtención de resultados de la investigación
Opción B	F) 3, 5, 1, 6, 4, 2	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque el orden lógico es Identificación del tema a investigar, Definición de los objetivos de investigación, Diseño de la investigación, Recolección de datos (trabajo de campo), Análisis de datos, Obtención de resultados de la investigación
Opción C	G) 4, 6, 2, 1, 3, 5	Argumento de opción C	CORRECTO: porque el orden lógico es Identificación del tema a investigar, Definición de los objetivos de investigación, Diseño de la investigación, Recolección de datos (trabajo de campo), Análisis de datos, Obtención de resultados de

			la investigación
Opción D	H) 5, 3, 4, 2, 1, 6	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque el orden lógico es Identificación del tema a investigar, Definición de los objetivos de investigación, Diseño de la investigación, Recolección de datos (trabajo de campo), Análisis de datos, Obtención de resultados de la investigación
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 4

Opción A	A) 1a, 2b, 3d, 4c	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque las características de los objetivos de investigación son concretos: los objetivos deben ser concisos y no redundar en palabras o términos que puedan prestarse a confusión. Además, deben usarse terminología que sea comprensible para todos los involucrados en la Investigación, factibles: que sean realizables con los recursos con los que se cuenta para el proceso de investigación. Muchas investigaciones tienen limitaciones de tiempo, dinero o personal que no permiten que el alcance sea mayor, coherentes: deben tener estrecha relación con el abordaje del problema. En un afán de abarcar la mayor cantidad de información, los investigadores suelen definir objetivos que están fuera del alcance determinado en el problema y eso puede generar inconvenientes para implementar el trabajo de campo y redactados correctamente: los objetivos deben ser redactados con un verbo en infinitivo al inicio y permite identificar los resultados esperados del mismo.
Opción B	B) 1b, 2c, 3b, 4a	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque las características de los objetivos de investigación son concretos: los objetivos deben ser concisos y no redundar en palabras o términos que puedan prestarse a confusión. Además, deben usarse

			terminología que sea comprensible para todos los involucrados en la Investigación, factibles: que sean realizables con los recursos con los que se cuenta para el proceso de investigación. Muchas investigaciones tienen limitaciones de tiempo, dinero o personal que no permiten que el alcance sea mayor, coherentes: deben tener estrecha relación con el abordaje del problema. En un afán de abarcar la mayor cantidad de información, los investigadores suelen definir objetivos que están fuera del alcance determinado en el problema y eso puede generar inconvenientes para implementar el trabajo de campo y redactados correctamente: los objetivos deben ser redactados con un verbo en infinitivo al inicio y permite identificar los resultados esperados del mismo.
Opción C	C) 1c, 2d, 3a, 4b	Argumento de opción C	CORRECTO: porque las características de los objetivos de investigación son concretos: los objetivos deben ser concisos y no redundar en palabras o términos que puedan prestarse a confusión. Además, deben usarse terminología que sea comprensible para todos los involucrados en la Investigación, factibles: que sean realizables con los recursos con los que se cuenta para el proceso de investigación. Muchas investigaciones tienen limitaciones de tiempo, dinero o personal que no permiten que el alcance sea mayor, coherentes: deben tener estrecha relación con el abordaje del problema. En un afán de abarcar la mayor cantidad de información, los investigadores suelen definir objetivos que están fuera del alcance determinado en el problema y eso puede generar inconvenientes para implementar el trabajo de campo y redactados correctamente: los objetivos deben ser redactados con un verbo en infinitivo al inicio y permite identificar los resultados esperados del mismo.

Opción D	D) 1d, 2a, 3c, 4d	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque las características de los objetivos de investigación son concretos: los objetivos deben ser concisos y no redundar en palabras o términos que puedan prestarse a confusión. Además, deben usarse terminología que sea comprensible para todos los involucrados en la Investigación, factibles: que sean realizables con los recursos con los que se cuenta para el proceso de investigación. Muchas investigaciones tienen limitaciones de tiempo, dinero o personal que no permiten que el alcance sea mayor, coherentes: deben tener estrecha relación con el abordaje del problema. En un afán de abarcar la mayor cantidad de información, los investigadores suelen definir objetivos que están fuera del alcance determinado en el problema y eso puede generar inconvenientes para implementar el trabajo de campo y redactados correctamente: los objetivos deben ser redactados con un verbo en infinitivo al inicio y permite identificar los resultados esperados del mismo.
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 5

Opción A	E) 1, 2, 3	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque los aspectos que se analizan en cada variable son: Producto, Precio, Plaza, Promoción, mientras que los métodos, necesidades y los clientes pertenecen a los conceptos centrales.
Opción B	F) 2, 4, 6	Argumento de opción B	CORRECTO: porque los aspectos que se analizan en cada variable son: Producto, Precio, Plaza, Promoción, mientras que los métodos, necesidades y los clientes pertenecen a los conceptos centrales.
Opción C	G) 3, 4, 5	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque los aspectos que se analizan en cada variable son: Producto, Precio, Plaza, Promoción, mientras que los métodos, necesidades y los clientes pertenecen

			a los conceptos centrales.
Opción D	H) 4, 5, 6	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque los aspectos que se analizan en cada variable son: Producto, Precio, Plaza, Promoción, mientras que los métodos, necesidades y los clientes pertenecen a los conceptos centrales.
Respuesta correcta	Opción B	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 6

Opción A	E) 1a, 2b, 3c, 4d	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque la Codificación es un sistema por el cual se desarrolla una identificación a las respuestas obtenidas en una encuesta, el Campo son los diferentes datos que se obtienen mediante las encuestas, Variable: son las opciones de respuesta posibles para un campo o pregunta y el Registro: es el conjunto de respuestas de un encuestado.
Opción B	F) 1b, 2d, 3a, 4c	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque la Codificación es un sistema por el cual se desarrolla una identificación a las respuestas obtenidas en una encuesta, el Campo son los diferentes datos que se obtienen mediante las encuestas, Variable: son las opciones de respuesta posibles para un campo o pregunta y el Registro: es el conjunto de respuestas de un encuestado.
Opción C	G) 1c, 2a, 3d, 4b	Argumento de opción C	CORRECTO: porque la Codificación es un sistema por el cual se desarrolla una identificación a las respuestas obtenidas en una encuesta, el Campo son los diferentes datos que se obtienen mediante las encuestas, Variable: son las opciones de respuesta posibles para un campo o pregunta y el Registro: es el conjunto de respuestas de un encuestado.
Opción D	D) 1d, 2c, 3b, 4a	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque la Codificación es un sistema por el cual se desarrolla una identificación a las respuestas obtenidas en una

			encuesta, el Campo son los diferentes datos que se obtienen mediante las encuestas, Variable: son las opciones de respuesta posibles para un campo o pregunta y el Registro: es el conjunto de respuestas de un encuestado.
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 7

Opción A	E) cualificado, juicios, cualidades, calculable	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque son términos que vienen de la raíz de la palabra en cuestión y ejemplo de los propios conceptos.
Opción B	F) cuantificable, valores, cualidades, motivacional	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque son términos que vienen de la raíz de la palabra en cuestión y ejemplo de los propios conceptos.
Opción C	G) cuantificado, opiniones, cuantificables, numérica	Argumento de opción C	CORRECTO: porque son términos exactos para conformar los conceptos.
Opción D	H) cualificable, características, contables, medible	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque son términos que vienen de la raíz de la palabra en cuestión y ejemplo de los propios conceptos.
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 8

Opción A	$A) n = \frac{z^2 P \cdot Q}{e^2}$	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque la fórmula del literal A) es para poblaciones infinitas, la fórmula del literal B) es la correcta es para poblaciones finitas, la fórmula del literal C) se le cambio un elemento por el símbolo de sumatoria, la fórmula del literal D) se le cambio un elemento por el símbolo de sumatoria
Opción B	$B) n = \frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot Q}$	Argumento de opción B	CORRECTO: porque la fórmula del literal A) es para poblaciones infinitas, la fórmula del literal B) es la correcta es para poblaciones finitas, la fórmula del literal C) se le cambio un elemento por el símbolo

			de sumatoria, la fórmula del literal D) se le cambio un elemento por el símbolo de sumatoria
Opción C	$C) n = \frac{z^2 P \cdot \Sigma \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot \Sigma}$	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque la fórmula del literal A) es para poblaciones infinitas, la fórmula del literal B) es la correcta es para poblaciones finitas, la fórmula del literal C) se le cambio un elemento por el símbolo de sumatoria, la fórmula del literal D) se le cambio un elemento por el símbolo de sumatoria
Opción D	$D) n = \frac{z^2 P \cdot \Sigma}{e^2}$	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque la fórmula del literal A) es para poblaciones infinitas, la fórmula del literal B) es la correcta es para poblaciones finitas, la fórmula del literal C) se le cambio un elemento por el símbolo de sumatoria, la fórmula del literal D) se le cambio un elemento por el símbolo de sumatoria
Respuesta correcta	Opción B	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 9

Opción A	E) 5, 1, 9, 2, 3, 6, 4, 7, 8	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque el orden lógico para conformar los pasos para la elaboración del informe de investigación de mercado es Portada, Resumen Ejecutivo, Introducción, Problemática, Diseño Investigativo, Análisis de Datos, Resultados, Conclusiones y Recomendaciones, Anexos
Opción B	F) 5, 2, 6, 3, 4, 1, 7, 9, 8	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque el orden lógico para conformar los pasos para la elaboración del informe de investigación de mercado es Portada, Resumen Ejecutivo, Introducción, Problemática, Diseño Investigativo, Análisis de Datos, Resultados, Conclusiones y Recomendaciones, Anexos
Opción C	G) 5, 3, 4, 9, 8, 2, 6, 1, 7	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque el orden lógico para conformar los pasos para la elaboración del informe de investigación de mercado es Portada, Resumen Ejecutivo, Introducción, Problemática, Diseño Investigativo, Análisis de Datos, Resultados, Conclusiones y

			Recomendaciones, Anexos
Opción D	H) 5, 4, 6, 7, 3, 9, 1, 2, 8	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque el orden lógico para conformar los pasos para la elaboración del informe de investigación de mercado es Portada, Resumen Ejecutivo, Introducción, Problemática, Diseño Investigativo, Análisis de Datos, Resultados, Conclusiones y Recomendaciones, Anexos
Respuesta correcta	Opción A	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 10

Opción A	E) 1b, 2b, 3a	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque el Uso que se le da al producto es cuando el producto busca enfatizar un uso específico con el cual diferenciarse, en función de la competencia es cuando debe tener en cuenta las consideraciones legales y de ética implicados en esta estrategia y Tipo de usuario es que puede diferenciarse a partir del tipo de cliente que compraría ese producto.
Opción B	F) 1b, 2a, 3c	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque el Uso que se le da al producto es cuando el producto busca enfatizar un uso específico con el cual diferenciarse, en función de la competencia es cuando debe tener en cuenta las consideraciones legales y de ética implicados en esta estrategia y Tipo de usuario es que puede diferenciarse a partir del tipo de cliente que compraría ese producto.
Opción C	G) 1c, 2a, 3b	Argumento de opción C	CORRECTO: porque el Uso que se le da al producto es cuando el producto busca enfatizar un uso específico con el cual diferenciarse, en función de la competencia es cuando debe tener en cuenta las consideraciones legales y de ética implicados en esta estrategia y Tipo de usuario es que puede diferenciarse a partir del tipo de cliente que compraría ese producto.
Opción D	H) 1c, 2b, 3a	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque el Uso que se le da al producto es cuando el

			producto busca enfatizar un uso específico con el cual diferenciarse, en función de la competencia es cuando debe tener en cuenta las consideraciones legales y de ética implicados en esta estrategia y Tipo de usuario es que puede diferenciarse a partir del tipo de cliente que compraría ese producto.
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

**SIMULADOR DE EXAMEN DEL SEGUNDO QUIMESTRE
EMPREDIMIENTO Y GESTIÓN
SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO**

Claves de las preguntas
Pregunta 1

Opción A	E) objetivo, organización, planificada	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque los términos organización, planificada, control, coordinado, calidad, calidez, son cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo o elementos que hay que tener en cuenta para alcanzar eficiencia, eficacia
Opción B	F) proceso, eficiencia, eficacia	Argumento de opción B	CORRECTO: porque los términos organización, planificada, control, coordinado, calidad, calidez, son cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo o elementos que hay que tener en cuenta para alcanzar eficiencia, eficacia
Opción C	G) sistema, calidad, calidez	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque los términos organización, planificada, control, coordinado, calidad, calidez, son cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo o elementos que hay que tener en cuenta para alcanzar eficiencia, eficacia
Opción D	H) recurso, control, coordinado	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque los términos organización, planificada, control, coordinado, calidad, calidez, son cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo o elementos que hay que tener en cuenta para alcanzar eficiencia, eficacia
Respuesta correcta	Opción B	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 2

Opción A	E) 1a, 2b, 3c, 4d	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque Planificar: consiste en definir metas, establecer estrategias y en elaborar planes para coordinar actividades, Organizar: significa asignar o delegar tareas, recursos y responsabilidades al equipo de trabajo, Dirigir: significa orientar, guiar y motivar la actuación de cada individuo de la organización y Controlar: Es la última función en la que finalmente el administrador vigila el desempeño de las actividades
Opción B	F) 1b, 2d, 3a, 4c	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque Planificar: consiste en definir metas, establecer estrategias y en elaborar planes para coordinar actividades, Organizar: significa asignar o delegar tareas, recursos y responsabilidades al equipo de trabajo, Dirigir: significa orientar, guiar y motivar la actuación de cada individuo de la organización y Controlar: Es la última función en la que finalmente el administrador vigila el desempeño de las actividades
Opción C	G) 1c, 2d, 3b, 4a	Argumento de opción C	CORRECTO: porque Planificar: consiste en definir metas, establecer estrategias y en elaborar planes para coordinar actividades, Organizar: significa asignar o delegar tareas, recursos y responsabilidades al equipo de trabajo, Dirigir: significa orientar, guiar y motivar la actuación de cada individuo de la organización y Controlar: Es la última función en la que finalmente el administrador vigila el desempeño de las actividades
Opción D	H) 1d, 2a, 3c, 4b	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque Planificar: consiste en definir metas, establecer estrategias y en elaborar planes para coordinar actividades, Organizar: significa asignar o delegar tareas, recursos y responsabilidades al equipo de trabajo, Dirigir: significa orientar,

			guiar y motivar la actuación de cada individuo de la organización y Controlar: Es la última función en la que finalmente el administrador vigila el desempeño de las actividades
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 3

Opción A	e) técnicos, materiales, financieros, humanos	Argumento de opción A	CORRECTO: porque técnicos, materiales, financieros, humanos están correctos pero misión, visión, principios, valores son los elementos que la componen la cultura organizacional, planificar, organizar, dirigir, controlar son las cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo e identificación, definición, diseño, recolección estas son las etapas de investigación de mercados
Opción B	f) misión, visión, principios, valores	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque técnicos, materiales, financieros, humanos están correctos pero misión, visión, principios, valores son los elementos que la componen la cultura organizacional, planificar, organizar, dirigir, controlar son las cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo e identificación, definición, diseño, recolección estas son las etapas de investigación de mercados
Opción C	g) planificar, organizar, dirigir, controlar	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque técnicos, materiales, financieros, humanos están correctos pero misión, visión, principios, valores son los elementos que la componen la cultura organizacional, planificar, organizar, dirigir, controlar son las cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo y identificación, definición, diseño, recolección estas son las etapas de investigación de mercados
Opción D	h) identificación, definición, diseño, recolección	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque técnicos, materiales, financieros, humanos están correctos pero misión, visión, principios, valores son los elementos que la componen la cultura organizacional, planificar, organizar,

			dirigir, controlar son las cuatro funciones básicas de todo proceso administrativo e identificación, definición, diseño, recolección estas son las etapas de investigación de mercados
Respuesta correcta	Opción A	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 4

Opción A	E) 1a, b; 2c, d; 3e, f	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque la ALTA DIRECCIÓN pertenecen los presidentes ejecutivos, vicepresidente y directores generales y sus principales tareas son: fijar el rumbo de la organización, formular objetivos, moldear la cultura organizativa, controlar el uso de recursos y vigilar el desempeño general de la empresa, en el caso de los MANDOS INTERMEDIOS: son los encargados de administrar el funcionamiento de unidades organizativas concretas (departamentos o unidades de negocio), son los mediadores entre el nivel operativo y la alta dirección, se preocupan por fomentar el trabajo en equipo y resolver NIVEL OPERATIVO Se preocupan por aplicar las reglas y procedimientos para lograr una producción eficiente y a este nivel pertenecen los gerentes de primera línea, los supervisores o jefes de sección.
Opción B	F) 1b, e; 2d, f; 3a, c	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque la ALTA DIRECCIÓN pertenecen los presidentes ejecutivos, vicepresidente y directores generales y sus principales tareas son: fijar el rumbo de la organización, formular objetivos, moldear la cultura organizativa, controlar el uso de recursos y vigilar el desempeño general de la empresa, en el caso de los MANDOS INTERMEDIOS: son los encargados de administrar el funcionamiento de unidades organizativas concretas (departamentos o unidades de negocio), son los mediadores entre el nivel operativo y la alta dirección,

			se preocupan por fomentar el trabajo en equipo y resolver Conflictos y los gerentes NIVEL OPERATIVO Se preocupan por aplicar las reglas y procedimientos para lograr una producción eficiente y a este nivel pertenecen los gerentes de primera línea, los supervisores o jefes de sección.
Opción C	G) 1c, f; 2a, e; 3b, d	Argumento de opción C	CORRECTO: porque la ALTA DIRECCIÓN pertenecen los presidentes ejecutivos, vicepresidente y directores generales y sus principales tareas son: fijar el rumbo de la organización, formular objetivos, moldear la cultura organizativa, controlar el uso de recursos y vigilar el desempeño general de la empresa, en el caso de los MANDOS INTERMEDIOS: son los encargados de administrar el funcionamiento de unidades organizativas concretas (departamentos o unidades de negocio), son los mediadores entre el nivel operativo y la alta dirección, se preocupan por fomentar el trabajo en equipo y resolver Conflictos y los gerentes NIVEL OPERATIVO Se preocupan por aplicar las reglas y procedimientos para lograr una producción eficiente y a este nivel pertenecen los gerentes de primera línea, los supervisores o jefes de sección.
Opción D	H) 1d, c; 2b, e; 3a, f	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque la ALTA DIRECCIÓN pertenecen los presidentes ejecutivos, vicepresidente y directores generales y sus principales tareas son: fijar el rumbo de la organización, formular objetivos, moldear la cultura organizativa, controlar el uso de recursos y vigilar el desempeño general de la empresa, en el caso de los MANDOS INTERMEDIOS: son los encargados de administrar el funcionamiento de unidades organizativas concretas (departamentos o unidades de negocio), son los mediadores entre el nivel operativo y la alta dirección, se preocupan por fomentar el trabajo en equipo y resolver Conflictos y los gerentes NIVEL OPERATIVO Se

			preocupan por aplicar las reglas y procedimientos para lograr una producción eficiente y a este nivel pertenecen los gerentes de primera línea, los supervisores o jefes de sección.
Respuesta correcta	Opción C	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Alta

Pregunta 5

Opción A	E) 1a, c, d; 2b, e, f	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque en las característica de las habilidad generales de un gerente están conceptuales, interpersonales, técnicas y políticas y dentro de las habilidades específicas se encuentran: controlar el entorno de la organización propiciar el crecimiento y el desarrollo, motivar a los empleados y manejar conflictos, organizar y coordinar, manejar información, resolver problemas estratégicos
Opción B	F) 1a, f, e; 2b, c; d	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque en las característica de las habilidad generales de un gerente están conceptuales, interpersonales, técnicas y políticas y dentro de las habilidades específicas se encuentran: controlar el entorno de la organización propiciar el crecimiento y el desarrollo, motivar a los empleados y manejar conflictos, organizar y coordinar, manejar información, resolver problemas estratégicos
Opción C	G) 1b, c, d; 2a, e, f	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque en las característica de las habilidad generales de un gerente están conceptuales, interpersonales, técnicas y políticas y dentro de las habilidades específicas se encuentran: controlar el entorno de la organización propiciar el crecimiento y el desarrollo, motivar a los empleados y manejar conflictos, organizar y coordinar, manejar información, resolver problemas estratégicos
Opción D	H) 1b, d, e; 2a, c, f	Argumento de opción D	CORRECTO: porque en las característica de las habilidad generales de un gerente están

			conceptuales, interpersonales, técnicas y políticas y dentro de las habilidades específicas se encuentran: controlar el entorno de la organización propiciar el crecimiento y el desarrollo, motivar a los empleados y manejar conflictos, organizar y coordinar, manejar información, resolver problemas estratégicos
Respuesta correcta	Opción D	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 6

Opción A	E) 6, 1, 2, 5, 3, 4	Argumento de opción A	CORRECTO: porque el orden lógico para conformar el concepto de líder es persona que tiene las competencias para planificar, dirigir y supervisar los procesos de una organización, haciendo partícipes a los colaboradores y motivándolos constantemente para el logro de las metas planteadas.
Opción B	B)6, 2, 1, 4, 5, 3	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque el orden lógico para conformar el concepto de líder es persona que tiene las competencias para planificar, dirigir y supervisar los procesos de una organización, haciendo partícipes a los colaboradores y motivándolos constantemente para el logro de las metas planteadas

Opción C	C)6, 4, 5, 1, 2, 3	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque el orden lógico para conformar el concepto de líder es persona que tiene las competencias para planificar, dirigir y supervisar los procesos de una organización, haciendo partícipes a los colaboradores y motivándolos constantemente para el logro de las metas planteadas
Opción D	D)6, 5, 4, 3, 1, 2	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque el orden lógico para conformar el concepto de líder es persona que tiene las competencias para planificar, dirigir y supervisar los procesos de una organización, haciendo partícipes a los colaboradores y motivándolos constantemente para el logro de las metas planteadas
Respuesta correcta	Opción A	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 7

Opción A	A) constante, controla el entorno de la organización, manejar información	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque controla el entorno de la organización, manejar información, propicia el crecimiento y el desarrollo, interpersonales, motiva a los empleados y maneja conflictos, políticas son habilidades generales y específicas de un gerente.
Opción B	B) deseo de dirigir, propicia el crecimiento y el desarrollo, interpersonales	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque controla el entorno de la organización, manejar información, propicia el crecimiento y el desarrollo, interpersonales, motiva a los empleados y maneja conflictos, políticas son habilidades generales y específicas de un gerente.

Opción C	C) honestidad e integridad, Motiva a los empleados y maneja conflictos, políticas	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque controla el entorno de la organización, manejar información, propicia el crecimiento y el desarrollo, interpersonales, motiva a los empleados y maneja conflictos, políticas son habilidades generales y específicas de un gerente.
Opción D	D) confianza en sí mismos, conocimiento relativo al trabajo, inteligencia, extroversión	Argumento de opción D	CORRECTO: porque controla el entorno de la organización, manejar información, propicia el crecimiento y el desarrollo, interpersonales, motiva a los empleados y maneja conflictos, políticas son habilidades generales y específicas de un gerente.
Respuesta correcta	Opción D	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 8

Opción A	E) 1, 2, 3	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque los tipos de estrategias son competitiva que las estrategia para ver de qué forma una organización va a competir en sus negocios, para aquellas empresas que poseen varias líneas de negocios, cada departamento cuenta con su estrategia de competitividad que define su ventaja competitiva y los Gerentes de Nivel Medio son los responsables de dicha estrategia, y la estrategia corporativas que es aquella que especifica en cuáles negocios entrará la compañía y qué es lo que desea hacer con dichos negocios, se basa en la misión, visión y objetivos y los Gerentes Generales son los responsables de esta estrategia y funcionales las que Estrategia utilizada por varios departamentos funcionales de una organización para apoyar la estrategia competitiva de la empresa y los Gerentes de Nivel Bajo son los responsables de esta estrategia, mientras que Concretos, Factibles y Coherentes son Características de los objetivos de investigación.
Opción B	F) 1, 5, 6	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque los tipos de estrategias son competitiva que las estrategia para ver de qué forma una organización va a competir en sus

			negocios, para aquellas empresas que poseen varias líneas de negocios, cada departamento cuenta con su estrategia de competitividad que define su ventaja competitiva y los Gerentes de Nivel Medio son los responsables de dicha estrategia, y la estrategia corporativas que es aquella que especifica en cuáles negocios entrará la compañía y qué es lo que desea hacer con dichos negocios, se basa en la misión, visión y objetivos y los Gerentes Generales son los responsables de esta estrategia y funcionales las que Estrategia utilizada por varios departamentos funcionales de una organización para apoyar la estrategia competitiva de la empresa y los Gerentes de Nivel Bajo son los responsables de esta estrategia, mientras que Concretos, Factibles y Coherentes son Características de los objetivos de investigación,
Opción C	G) 3, 4, 5	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque los tipos de estrategias son competitiva que las estrategia para ver de qué forma una organización va a competir en sus negocios, para aquellas empresas que poseen varias líneas de negocios, cada departamento cuenta con su estrategia de competitividad que define su ventaja competitiva y los Gerentes de Nivel Medio son los responsables de dicha estrategia, y la estrategia corporativas que es aquella que especifica en cuáles negocios entrará la compañía y qué es lo que desea hacer con dichos negocios, se basa en la misión, visión y objetivos y los Gerentes Generales son los responsables de esta estrategia y funcionales las que Estrategia utilizada por varios departamentos funcionales de una organización para apoyar la estrategia competitiva de la empresa y los Gerentes de Nivel Bajo son los responsables de esta estrategia, mientras que Concretos, Factibles y Coherentes son Características de los objetivos de investigación,
Opción D	H) 3, 4, 6	Argumento de opción D	CORRECTO: porque los tipos de estrategias son competitiva que las estrategia para ver de qué forma una

			organización va a competir en sus negocios, para aquellas empresas que poseen varias líneas de negocios, cada departamento cuenta con su estrategia de competitividad que define su ventaja competitiva y los Gerentes de Nivel Medio son los responsables de dicha estrategia, y la estrategia corporativas que es aquella que especifica en cuáles negocios entrará la compañía y qué es lo que desea hacer con dichos negocios, se basa en la misión, visión y objetivos y los Gerentes Generales son los responsables de esta estrategia y funcionales las que Estrategia utilizada por varios departamentos funcionales de una organización para apoyar la estrategia competitiva de la empresa y los Gerentes de Nivel Bajo son los responsables de esta estrategia, mientras que Concretos, Factibles y Coherentes son Características de los objetivos de investigación,
Respuesta correcta	Opción D	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 9

Opción A	E) financieros, estratégicos, ingresos	Argumento de opción A	INCORRECTO: porque los financieros, estratégicos, ingresos y corto, mediano, largo plazo es en la forma en que se pueden dividir los objetivos y los específicos, cuantificables o medibles, fecha límite son los objetivos de una empresa
Opción B	F) visibles, administrativos internos, intangibles o menos visibles	Argumento de opción B	CORRECTO: porque los financieros, estratégicos, ingresos y corto, mediano, largo plazo es en la forma en que se pueden dividir los objetivos y los específicos, cuantificables o medibles, fecha límite son los objetivos de una empresa
Opción C	G) corto, mediano, largo plazo	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque los financieros, estratégicos, ingresos y corto, mediano, largo plazo es en la forma en que se pueden dividir los objetivos y los específicos, cuantificables o medibles, fecha límite son los objetivos de una empresa

Opción D	H) específicos, cuantificables o medibles, fecha límite	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque los financieros, estratégicos, ingresos y corto, mediano, largo plazo es en la forma en que se pueden dividir los objetivos y los específicos, cuantificables o medibles, fecha límite son los objetivos de una empresa
Respuesta correcta	Opción B	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Pregunta 10

Opción A	A) compromiso o productividad de colaboradores es mayor	Argumento de opción A	CORRECTO: porque compromiso o productividad de colaboradores y fidelidad de proveedores es mayor esta correcta, pero Contar con el compromiso de la Gerencia, inventario y autodiagnóstico de responsabilidad social empresarial e Involucrar a las partes interesadas son pasos para desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.
Opción B	B) contar con el compromiso de la Gerencia	Argumento de opción B	INCORRECTO: porque compromiso o productividad de colaboradores y fidelidad de proveedores es mayor esta correcta, pero Contar con el compromiso de la Gerencia, inventario y autodiagnóstico de responsabilidad social empresarial e Involucrar a las partes interesadas son pasos para desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.
Opción C	C) poseer un inventario y autodiagnóstico	Argumento de opción C	INCORRECTO: porque compromiso o productividad de colaboradores y fidelidad de proveedores es mayor esta correcta, pero Contar con el compromiso de la Gerencia, inventario y autodiagnóstico de responsabilidad social empresarial e Involucrar a las partes interesadas son pasos para desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.
Opción D	D) involucrar a las partes interesada	Argumento de opción D	INCORRECTO: porque compromiso o productividad de colaboradores y fidelidad de proveedores es mayor esta correcta, pero Contar con el compromiso de la Gerencia, inventario y

			autodiagnóstico de responsabilidad social empresarial e Involucrar a las partes interesadas son pasos para desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.
Respuesta correcta	Opción A	Dificultad a priori (baja, media, alta)	Media

Planificaciones

**PLANIFICACIÓN CURRICULAR ANUAL
EMPRENDIMIENTO 2
SERIE LOGROS DE EDICIONES HOLGUÍN**

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN		AÑO LECTIVO	
PLAN CURRICULAR ANUAL					
1. DATOS INFORMATIVOS					
Área:		EMPRENDIMIENTO		Asignatura:	
Docente(s):					
Grado/curso:		SEGUNDO		Nivel Educativo: Bachillerato general unificado	
2. TIEMPO					
Carga horaria semanal		No. Semanas de trabajo		Evaluación del aprendizaje e imprevistos	
				Total de semanas clases	
2		40		36	
				Total de periodos	
				72	
3. OBJETIVOS GENERALES					
Objetivos del área			Objetivos del grado/curso		
OG.EG.1. Incentivar el espíritu emprendedor del estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc. OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones. OG.EG.3. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos. OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al			O.EG.1. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos		
			O.EG.2. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.		
			O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo		
			O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.		

Estado por los servicios recibidos. OG.EG.5. Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas. OG.EG.6. Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento. OG.EG.7. Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación. OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento						
4. EJES TRANSVERSALES:				• Buen Vivir • Valores: Respeto • Honestidad , Responsabilidad, solidaridad • La Interculturalidad • Formación de una ciudadanía democrática. • Protección del medio ambiente • Cuidado de la salud y hábitos de recreación en los estudiantes		
EJES TEMÁTICOS 3: EJES TEMATICOS 4:				Investigación de mercado y estadística aplicada Economía para la toma de decisiones		
5. DESARROLLO DE UNIDADES DE PLANIFICACIÓN*						
N.º	Título de la unidad de planificación	Objetivos específicos de la unidad de planificación	Contenidos**	Orientaciones metodológicas	Evaluación**	Duración en semanas
1	Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	O.EG.1. Lograr el desarrollo de personas integrales	EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados	Método estudio de casos Realiza una investigación de contexto. Aprende a realizar una observación	I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la	

		en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos	por las necesidades de su entorno. caso. EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar. EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento. EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre los clientes potenciales/usu	invasiva. Toma notas. Realiza entrevistas. Sigue siendo riguroso. Reúne todos tus datos y analízalos. Redacta el informe final de tu estudio de caso. Se evaluará el conocimiento de la estructura del mercado y de las necesidades que presenta tanto su mercado próximo como otros, por medio de gráficas de la segmentación del mercado, esquemas con características de la población, exposiciones, exámenes, casos de estudio, etc. Se valorará la aplicación de técnicas de investigación de mercado y el conocimiento de los elementos y herramientas más eficaces para obtener información precisa, mediante ejercicios de aplicación, talleres, exámenes, exposiciones, casos de estudio, etc.	necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente. (S.4., S.1.) I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para	
--	--	---	---	---	---	--

		destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.	EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular la información recabada en una investigación de campo. EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa en función de su utilidad para la toma de decisiones. EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados mediante tablas, gráficas, elaboración de histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudio de medidas de		seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado. (I.1., S.2.)	
--	--	--	---	--	---	--

			tendencia central (media, mediana, moda). EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar los datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones, de tal manera, que permita seleccionar las ideas de emprendimiento de mayor probabilidad de éxito.			
2.	Economía para la toma de decisiones	O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las	EG.5.4.1. Aplicar en un emprendimiento los elementos básicos de los principios de administración (planeación, organización, integración, dirección y control), para generar las habilidades directivas que el emprendedor requiere.	MÉTODO CIENTIFICO • Observación y determinación del problema. • Formulación de hipótesis • Recopilación de datos • Comprobación de hipótesis • Conclusión Se evaluará el conocimiento de los principios administrativos con un enfoque de responsabilidad social, por	I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama	

		distintas formas de asociatividad.	EG.5.4.2. Desarrollar criterios sobre administración para generar eficacia en los emprendimientos. EG.5.4.3. Identificar, valorar e implementar el concepto de “responsabilidad social” en el desarrollo de emprendimientos, como elemento fundamental para la generación de emprendimientos de carácter social. EG.5.4.4. Analizar conceptos básicos de economía (Oferta, Demanda, Mercado, Empleo, etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones del emprendimiento. EG.5.4.5. Analizar y aplicar los conceptos de	medio de debates, exposiciones, seminarios, preguntas, casos de estudio, exámenes, etc.	una estructura organizacional óptima para un emprendimiento. (I.4, S.3.)	
--	--	------------------------------------	--	---	--	--

			ingresos y costos marginales en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo.		
6. BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA (Utilizar normas APA VI edición)					7. OBSERVACIONES
• Almagro, J., Garmendia, J., & De La Torre, I. (2009). Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE. México: FT Prentice Hall. • Arellano, R. (2010). Marketing Enfoque América Latina. México: Pearson Educación. • Benassini, M. (2009). Introducción a la investigación de mercados. México: Pearson Educación. • Encinas, C. (2013). Principios de Economía Política. México: Palibrio LLC • Hair Jr., J., Bush, R., & Ortinau, D. (2010). Investigación de Mercados. México: Mc. Graw Hill. • Hurtado, D. (2008). Principios de Administración. Medellín, Colombia. Editorial ITM. • Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing. México: Pearson Prentice Hall. • Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de Marketing. México. Pearson Educación. • Larousse, (2014). Diccionario Enciclopédico Larousse. México. Larousse. • Lind, D., Marchall, W., & Waten, S. (2012). Estadística aplicada a los negocios y la economía. México: Mc. Graw Hill. • Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson Educación. • Martínez, M., Sánchez, J., (20 de septiembre de 2012). Google, la mejor empresa para laborar. El Economista. Recuperado de: http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2012/09/20/google-encabeza-ranking-comomejor-empresa-labora • Morán, G., & Alvarado, D. (2010). Métodos de investigación. México: Pearson Educación. • Pride, W., & Ferrell, O. (2014). Marketing. México: Cengage Learning. • Revista Líderes. (17 de junio de 2015). Una nueva oportunidad para las empresas es Snapchat. Recuperado de: http://www.revistalideres.ec/lideres/emprendedores-empresas-snapchat-redesociales-mensajes.html					Se consignarán las novedades en el cumplimiento de la planificación. Además, puede sugerir ajustes para el mejor cumplimiento de lo planificado en el instrumento.

- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). Administración. México: Pearson Educación.
- Samuelson, P., & Northhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc. Graw Hill.
- Sánchez, O. (2010). Probabilidad y Estadística. México: Mc. Graw Hill.
- Sanz, E., Salas, C. (2015). La historia de Bill Gates. Muyhistoria. Recuperado de: <http://www.muyhistoria.es/contemporanea/articulo/la-historia-de-bill-gates>
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2012). Administración estratégica. México: Mc. Graw Hill.
- Varillas, Y., (12 de septiembre de 2012). Johnson & Johnson. Recuperado de <http://www.eticaparalosnegocioscasojohnson.blogspot.com/>
- Veliz, C. (2011). Estadística para la administración y negocios. México: Pearson Educación.
- Whellen, T., & Hunger, D. (2007). Administración estratégica y política de negocios. México: Pearson Prentice Hall.

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
DOCENTE(S):	NOMBRE:	NOMBRE:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Planificación de la Unidad Didáctica PUD					
Nombre de la Institución				Año Lectivo:	
Nombre del docente :		Fecha:			
Área/Asignatura	Emprendimiento y Gestión	Grado	2°.BGU	Tiempo :	
Unidad Didáctica # 1	Investigación de mercados y estadística aplicada				
Objetivos de la unidad	O.EG.1. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos. O.EG.2. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.				
Criterios de Evaluación	I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente. (S.4., S.1.). I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado. (I.1., S.2.)				
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN		
			INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DEL CRITERIO/ INDICADORES DE LOGRO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.	Contestar Oralmente: ¿Qué son las necesidades? ¿Puede un producto tener éxito sin entender las necesidades de sus clientes?	Texto Publicidad Cd Internet	Comprende el concepto de una necesidad.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción	

caso.	• Si fueran propietarios de una empresa, ¿qué harían para conocer las necesidades de sus clientes? • Leer los tipos de diseño e investigación de campo. • Analizar los diversos conceptos que existen de necesidades. • Importancia de la investigación de mercado. a. Etapa de la investigación de mercado. b. Delimitación del tema a investigar. • Definir los objetos de la investigación de campo. a. Objetos de investigación b. Características de los objetos de investigación. • Definir: producto, precio, plaza, promoción, ejemplos de objetos correctamente redactados. • Buscar en Internet tres ideas de productos nuevos.	Computadora Láminas Computadora Carteles Página web	Identifica los tipos de necesidad en una comunidad. Diferencia entre producto y servicio. Identifica las etapas de la investigación de mercados. Investiga en internet productos nuevos que hay en el mercado. Propone ideas para un emprendimiento con características según sea producto o servicio.	Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo
-------	---	--	---	---

	• Elaboren un mapa conceptual en Word con respecto al problema de investigación y diseñen cinco ejemplos de objetivos con respecto al mismo. • Exponer sus trabajos en el aula de clases. • Ordenar del 1 al 6 según las etapas de la investigación de mercado. • Elaborar un plan de emprendimiento, sobre la idea de negocio contesta en tu cuaderno las siguientes preguntas que te ayudarán a definir las características del producto o servicio que deseas ofertar. • Llenar el siguiente cuadro referente a las características de tu idea de emprendimiento de acuerdo a si es producto o servicio. Recuerda que para que tu propuesta sea exitosa debes concebir un producto o servicio que sea innovador. • Elaborar algunas propuestas que implementarías para			
--	--	--	--	--

	desarrollar el marketing de promoción del producto o servicio que vas a ofertar. Redactar en tu cuaderno dos objetivos de investigación.			
EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar.	Contestar Oralmente: - Mencionen tres fuentes de donde obtienen información cuando necesitan solucionar un problema de investigación. - De las tres fuentes que solucionaste ¿a cuál pudieron acceder fácilmente? ¿Qué sucedería si para lanzar un nuevo tipo de producto solo se trabaja con fuentes secundarias de información? - Definir fuentes de información primaria y secundaria. - Fuentes secundarias internas. - Fuentes secundarias externas. - Trabajar en grupos, seleccionen una ciudad o provincia del Ecuador. - Busquen en la página web del INEC	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web	Define con sus palabras el concepto de fuente Identifica características sobresalientes de fuentes primarias y secundarias Establece diferencias entre fuentes internas y externas. Investiga en la web. Datos de fuentes secundarias. Diseña organizadores cognitivos fe las fuentes primarias. Contesta las preguntas	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos

	(www.ecuadorencifras.gob.ec) los datos demográficos que consideren más importantes (habitantes por edad, género, nivel socio-económico, entre otros). • Exponer sus trabajos en el aula de clases. • Contestar la pregunta ¿Qué se debe buscar en fuentes secundarias? • Distinguir lo que es datos cuantitativos y dato cualitativo. • Leer los siguientes enunciados y subraya la respuesta correcta. • Leer detenidamente el siguiente texto, luego contesta la pregunta y escribe cuatro ejemplos. • Realizar el siguiente trabajo de investigación. • Elaborar con tus compañeros (as) de grupo, una encuesta, la misma que puede tener el siguiente formato. • Designar dentro del grupo a uno de sus compañeros (as) para que tome las fotos		planteadas. Elabora un ensayo corto sobre los diferentes tipos de fuentes	
--	---	--	---	--

	respectivas como respaldo del trabajo realizado.			
EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento.	Reflexionar y contestar: • Imagina que vas a desarrollar un paquete vacacional para tus padres. ¿Cómo harías para conocer los intereses y opiniones sobre el destino turístico ideal para ellos? • Comenta tus ideas con tus compañeros de clase y tu profesor. • ¿Qué sucedería si una empresa solo quiere obtener datos cuantitativos a fin de tomar una decisión de mercadeo? • Definir las técnicas de investigación. a. Técnicas cuantitativas. b. Grupos focales. c. Características del moderador. • Buscar en YouTube un video sobre un grupo focal real. • Ubicar en diapositivas, las funciones del equipo de trabajo. • Reflexionar sobre la importancia de planificar	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas	Explica con sus palabras el concepto de fuentes de información. Lee con comprensión lectora sobre las técnicas de investigación. Elabora un video sobre las funciones del grupo focal. Reflexiona sobre la importancia de planificar sobre los grupos focales. Reconoce las características de una entrevista a profundidad Investiga en la web sobre unas guías de preguntas.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos

	correctamente un grupo focal y expongan sus trabajos en el aula de clases. • Como realizar una entrevista a profundidad. • ¿Cómo realizar la entrevista? • Analizar datos por medio de la observación directa. • ¿Qué es un cliente fantasma? • ¿Cómo se planifica un “cliente fantasma”? • Analizar las ventajas y desventajas del cliente fantasma. • Leer sobre las técnicas cuantitativas. • Analizar que es una encuesta • Etapas de una cuenta. • Definir el cuestionario. • Escribir V si es verdadero ó F si es falso. • Completar el siguiente cuadro acerca de las ventajas y desventajas de la ENTREVISTA A PROFUNDIDAD. • Trabajen en equipo y diseñen un cuestionario (10 preguntas) para los alumnos de su colegio que están cursando el tercer		Elabora un cuestionario de preguntas y realiza entrevista compañeros. Establece semejanzas y diferencias entre los tipos de encuestas. Investiga y consulta sobre las etapas de una encuesta. Trabaja en equipo y realiza una encuesta.	
--	--	--	--	--

	bachillerato, en el cual les pregunten acerca de sus proyectos después de graduados del colegio. Este cuadro deberán representarlo en el cuadro de abajo.			
EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre los clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.	Reflexionar y contestar: • ¿Consideras que las expectativas de las personas con respecto a los productos que quieren son fáciles de explorar e identificar? • Comenta tus ideas con tus compañeros de clase y tu profesor. • ¿Qué pasaría si al momento de determinar el tamaño de población se utiliza la fórmula de población finita en lugar de la población infinita y viceversa? • ¿Qué problemas se originarían? • Recopilar los de datos de investigación. • ¿Cómo evitar sesgas? • Consideraciones para disminuir sesgo de diseño. • Consideraciones para disminuir el	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio	Explica con sus propias palabras los términos del glosario. Interpreta la lectura sobre recopilación de datos. Define con sus palabras el significado de sesgo. Compara sobre los tipos de sesgo que existe en una investigación. Elabora un organizador cognitivo y diferencia las características de los sesgos. Investiga en la web y obtiene información.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos

	sesgo de selección o sesgo muestral. • Buscar el sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y obtengan información demográfica de su ciudad. • Discutir acerca de la creación de un producto nuevo de acuerdo a la cantidad de habitantes que existen. • Presentar una propuesta en diapositivas para ser discutida en clases. • Analizar el siguiente ejemplo de una población infinita. • Analizar el siguiente ejemplo de una población finita. • Tomar en cuenta las consideraciones para disminuir el sesgo de procedimiento. • Tomar en cuenta las consideraciones para disminuir el sesgo de recopilación y medición. • Explica y argumenta si las siguientes afirmaciones son correctas o incorrectas. ¿por		Debate con sus iguales sobre la creación de un producto nuevo. Aplica con cálculo matemático la muestra que se deben tomar para un estudio. Parafrasea sobre la disminución, recopilación y medición del sesgo. Aplica fórmulas para reconocer el sesgo muestral.	
--	---	--	---	--

	qué?. • Escribir V si es verdadero o F si es falso. • Calcular el tamaño óptimo de la muestra para los siguientes casos resolver en el libro. • Elaborar una encuesta a tus potenciales clientes para obtener las características adecuadas para desarrollar tu idea de negocio.			
EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular la información recabada en una investigación de campo. EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa en función de su utilidad para la toma de decisiones.	Reflexionar y contestar: • Realiza varias preguntas a todos tus compañeros de clase sobre si tienen hermanos, si sus padres tienen carro y si tienen mascota en casa. • Discute con tus compañeros de clase sobre los resultados que encuentres para conocer si hay varias respuestas afirmativas o no. • ¿Qué pasaría si no se realiza una adecuada verificación de los datos obtenidos en una encuesta? • Leer y analizar que es la tabulación de datos. • Definir las etapas del proceso	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio	Interpreta con tus palabras la lectura de las págs. 54 -55. Reconoce las etapas de tabulación de datos y resalta sus características. Analiza los procesos de revisión y procesamientos de datos. Identifica las fases para la elaboración, revisión y verificación de datos.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos

	de datos. • Analizar los siguientes conceptos: a. Fase de entrada b. Fase de proceso c. Fase de salida d. Proceso de tabulación • Realizar un proceso de la revisión y verificación de los datos. • Establecer la forma de codificación de la encuesta. • Definir los ingresos de información, trabajar en Excel. • Ingresos de registros de datos trabajar en Excel. • Analizar los posibles errores que pueden cometerse al ingresar los datos. a. Errores de codificación incorrectas. b. Errores de omisión. c. Errores de digitación de variables. • Buscar en Internet un ejemplo de encuestas para medir la satisfacción de clientes en un restaurant, trabajar en grupos. • Diseñen un sistema de	Microsoft Excel	Investiga en la web modelo de encuestas. Trabaja en Excel e identifica sus elementos. Diseña un sistema de codificación de variables que minimice los errores de digitación. Calcula las frecuencias relativas de los datos utilizando formulas. Enumera las etapas de procesamiento de datos. Elabora una tabla dinámica. Realiza un cuestionario de preguntas.	
--	--	-----------------	---	--

	codificación de variables que minimice al máximo los errores de digitación. • Realizar los análisis de agrupación de datos y obtención de resultados. • Definir tablas de frecuencias. • Definir tablas de frecuencia relativa. • Leer el concepto de frecuencia relativa acumulada. • Leer y seguir los pasos para la introducción de trabajo de tablas dinámicas. • Leer que son los campos para agregar al informe. a. Campos entre las siguientes áreas. • Enumerar y explicar cada etapa de procesamiento de datos. • Enlistar las fases para realizar el proceso de tabulación. • Observar la tabla y escribe el nombre de los elementos que componen una tabla dinámica. • Emplear el programa Microsoft Excel 2013, tabula los datos obtenidos en la encuesta que			
--	--	--	--	--

	realizaste anteriormente.			
EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados mediante tablas, gráficas, elaboración de histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudio de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).	Analizar en pareja: • Discutir sobre la importancia de la información del mercado en la toma de decisiones para lanzar un producto. • Encontrar los aspectos más relevantes que un emprendedor debe tomar en cuenta para lanzar un producto nuevo. • ¿Qué sucedería si los datos para armar las tablas de contingencia tuvieran errores de agrupación? • Analizar las representaciones gráficas de datos procesados y estudio de medidas de tendencia central. a. Tablas de contingencias. • Construir tablas de contingencia usando Microsoft Excel. • Complementar los ejercicios con representaciones gráficas. a. Tipos de gráficos específicos. b. Diagrama de barras. c. Diagrama de línea.	Texto Cd Internet Láminas Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel Gráficos de tabulación	Analiza los datos procesados y los representa gráficamente. Resalta las características de la tabla de contingencia. Analiza la tabla de contingencia e identifica los clientes potenciales e una compra. Construye en Excel una tabla de contingencia. Identifica los tipos de gráficos. Elabora un organizador cognitivo con los tipos de gráficos. Establece diferencias	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos

	d. Diagrama de círculo. e. Histogramas. • Analizar la siguiente pregunta, ¿Cómo desarrollar estos gráficos usando Excel? • Analizar las medidas de tendencia central. a. La media b. La mediana. c. La moda • Relacionar los conceptos de medidas de tendencia central correctamente. • Completar la clasificación de los gráficos estadísticos. • Escribir tu propia definición de lo que son las tablas de contingencias. • Enumerar los pasos para construir un gráfico dinámico de tipo circular en Microsoft Excel. • Realizar el siguiente ejercicio: con respecto a la siguiente serie de datos, calcula la media, mediana y moda. • En tu cuaderno: a. Representa gráficamente los datos que obtuviste en el		entre los tipos de gráficos existentes. Diseña gráficos de líneas circulares, barras, etc. en Excel. Calcula la media, mediana y moda. Elabora un organizador cognitivo resaltando las características de los gráficos.	
--	---	--	---	--

	ejercicio anterior a través de un diagrama de barras. b. Contesta: ¿para qué te sirven las tablas y gráficos estadísticos en la toma de decisiones?			
EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar los datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones, de tal manera, que permita seleccionar las ideas de emprendimiento de mayor probabilidad de éxito.	Reflexionar y compartir tus ideas: • ¿Consideras que las expectativas de las personas con respecto a los productos que quieren son fáciles de explorar e identificar? • Comenta tus ideas con tus compañeros de clase y tu profesor. ¿Qué sucedería con un emprendedor si no realiza una adecuada estrategia de posicionamiento? • Analizar la interpretación y conclusiones de la investigación de campo. • Reflexionar: las decisiones a partir de los resultados de la investigación. • Definir los segmentos de mercado. a. Tipos de segmentos. b. Segmentación Geográfica. c. Segmentación demográfica.	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel	Comprende la lectura del texto. Explica las razones que generan un buen informe de los resultados de la investigación. Identifica el esquema para la elaboración de informes de investigación de mercados. Elabora un organizador cognitivo del esquema de investigación. Explica con sus palabras sobre la	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos

	d. Segmentación pictográfica e. Segmentación conductual • Trabajar en grupos, seleccionen un producto que se desee lanzar. • Buscar en la página del INEC variables que puedan ser usadas para segmentar al mercado de ese producto. • Presentar su propuesta en clases y discutan con sus compañeros a quien dirigir el producto. • Diferenciar: a. Marketing indiferente b. Marketing diferente. c. Marketing concentrado. • Determinar estrategias de posicionamiento. • Definir: ¿Qué es posicionamiento? • Completar el siguiente mapa conceptual. • Ordenar las partes en que debes presentar el informe de investigación, para ello, escribe en el paréntesis de la primera columna, el número que le corresponde de acuerdo al		segmentación de mercados. Promociona un producto para el mercado. Identifica las variables que pueden ser usadas para segmentar un producto. Expresa su opinión en el debate. Diseña una propuesta e indica a quien va dirigido el producto. Elabora un organizador cognitivo con las estrategias de marketing. Construye un mapa conceptual con los tipos de posicionamiento.	
--	---	--	---	--

	orden como se lo debe presentar y luego, en la segunda columna escribe en el paréntesis, el número que relaciona las partes que conforman el informe de investigación con su descripción. • Completar el cuadro escribiendo las principales características de tus potenciales clientes, considerando cada tipo de segmentación. • Colocar un ejemplo de estos tipos de posicionamiento			
--	---	--	--	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada				
	DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	EVALUACIÓN	
				INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:		Fecha.

Planificación de la Unidad Didáctica PUD

Nombre de la Institución				Año Lectivo:	
Nombre del docente :		Fecha:			
Área/Asignatura	Emprendimiento y Gestión	Grado	2°.BG U	Tiempo :	
Unidad Didáctica # 2	Economía para la toma de decisiones				
Objetivos de la unidad	O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.				
Criterios de Evaluación	I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento. (I.4, S.3.)				
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN		
			INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DEL CRITERIO/ INDICADORES DE LOGRO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	

EG.5.4.1. Aplicar en un emprendimiento los elementos básicos de los principios de administración (planeación, organización, integración, dirección y control), para generar las habilidades directivas que el emprendedor requiere.	Reflexiona y discute en clases: • ¿Cómo se organizan en tu hogar para emprender un viaje? • ¿Qué acciones realizan los organizadores para velar porque todo salga bien? • ¿Quién lidera esas acciones? • ¿Qué sucedería en una empresa si no se planifican debidamente todas sus actividades de ventas? • Analizar concepto de principios de administración. • Definir: a. Planificación. b. Organizar c. Dirigir d. Controlar • Determinar que son los recursos en la organización. a. Recursos humanos b. Recursos financieros c. Recursos materiales d. Recursos técnicos o tecnológicos • Definir que es la cultura organizacional. a. Misión b. Visión c. Principios organizacionales d. Valores organizacionales • Determinar el rol de un gerente ¿Quiénes son y que hacen? • Analizar el cuadro de la clasificación de los diferentes tipos de gerentes. • Identificar las capacidades o comportamientos de	Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel	Infiere y emite criterio a partir del tema de estudio. Explica con sus palabras el significado de la palabra administración. Resalta las características de los principios de la administración. Identifica las 4 funciones de un proceso administrativo. Establece semejanzas y diferencias entre las funciones. Elabora organizador cognitivo sobre los recursos de una organización. Investiga en la web el concepto de gerencia y los tipos que existen. Reconoce las características que debe poseer un buen administrador.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo
--	---	--	--	---

	habilidades administrativas. a. Habilidades Generales b. Habilidades específicas • Buscar en Internet las características que debe poseer un buen administrador. • Discernir acerca de las similitudes o diferencias entre un líder y un administrador. • Presentar una propuesta para ser discutida en clases. • Analizar el ejemplo de los roles gerenciales. • Ampliar los conceptos de procesos administrativos. • Leer y analizar los catorce principios de administración de Fayol. • ¿Quién es un líder y que es el liderazgo? • Relacionar la función organizativa básica del proceso administrativo con su respectiva característica, para ello, escribe en el paréntesis el literal que corresponde. • Unir con líneas de acuerdo al rol y los ejemplos identificables de cada uno de ellos. • Analizar el siguiente caso y luego escribe cuáles son las habilidades gerenciales que manifiesta el administrador. • En equipo realizar las siguientes actividades		Enlista los 14 principios de la administración de Fayol.	
EG.5.4.2. Desarrollar criterios sobre administración para generar eficacia en los emprendimientos.	Realizar en parejas : • ¿Qué carrera quieres estudiar una vez finalizado el colegio? • ¿Qué objetivos te has planteado dentro tu	Láminas Computadora Carteles	Infiere con sus palabras sobre el concepto de administración. Analiza eficientemente el	TÉCNICA Lectura Comentada Lluvia de ideas Descripción

	vida? ¿Qué acciones realizarías para cumplir tus objetivos? • ¿Qué sucedería si una empresa plantea como objetivo “Ser la mejor del país”? • ¿Tendría problemas al momento de poder medir el cumplimiento? • Leer el concepto de administración eficaz y eficiente. • Plantear y proyectar la dirección de una compañía. • Analizar el cuadro de fases para elaborar y ejecutar una estrategia. • ¿Cómo desarrollar la visión estratégica? • Establecer los resultados de una clara declaración de visión. • Buscar en Internet dos páginas web de empresas ecuatorianas. • Elaborar un cartel escribiendo la misión y visión de cada una de ellas. • Exponer el trabajo en el aula de clase • Analizar si la visión está correctamente redactada de acuerdo a los parámetros estudiados anteriormente. • ¿Cómo formular la misión? a. Vincular la misión y visión a los valores de la compañía. • Establecer objetivos. a. ¿Cómo redactar correctamente objetivos? b. ¿Cómo formular una estrategia?	Página web Fórmulas de estudio	organizador cognitivo. Trabaja en equipo e investiga cómo desarrollar la visión estratégica. Busca en la web sobre visión. Confecciona carteles escribiendo la visión de las empresas. Analiza la estructura de la visión y misión. Escribe la misión y visión de una empresa. Elabora un mapa conceptual sobre los tipos de estrategia. Enlista las fases para elaborar una estrategia.	Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo
--	---	--	--	--

	c. ¿Por qué es importante formular y ejecutar una estrategia? • Completa las fases para elaborar y ejecutar una estrategia. • Responder las siguientes preguntas. • Realizar el siguiente ejercicio: Sitúate como un (a) administrador (a) y proyecta la dirección de tu empresa, para ello, redacta todos aquellos aspectos que te van a permitir generar eficacia en tu emprendimiento. • En equipos contestar. • Compartir su trabajo con sus compañeros (as) de aula.			
EG.5.4.3. Identificar, valorar e implementar el concepto de “responsabilidad social” en el desarrollo de emprendimientos, como elemento fundamental para la generación de emprendimientos de carácter social.	Reflexionar y discutir en clases: • Menciona casos donde se aplica la ética tanto en el colegio, en tu casa y en los negocios. • ¿En tu colegio existen campañas de reciclaje? • ¿Qué empresa has escuchado que realiza Responsabilidad Social? • ¿Cuáles serían los beneficios que tendría una empresa al comunicar interna y externamente su programa de responsabilidad social empresarial? • Leer y analizar la responsabilidad social. • Definir qué significa responsabilidad social empresarial.	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas	de la lectura. Analiza la palabra costo identifica sus tipos. Reflexiona sobre el significado de responsabilidad empresarial. Identifica los pilares básicos de una sociedad empresarial. Elabora un organizador cognitivo con los beneficios	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo

	• Principales beneficios de la responsabilidad social empresarial identificados por los empresarios. • Observar y analizar el video, “¿Qué es una Empresa Socialmente Responsable? en la siguiente página de Internet. • Comentar lo que más les llamó la atención y destaquen lo más importante del video. • Responder: ¿Qué van a hacer para que su empresa sea socialmente responsable? • Compartir su trabajo con sus demás compañeros (as). • Comprender que es un entorno de la responsabilidad social. • Diferenciar la responsabilidad social empresarial y el resultado triple. • Seguir 10 pasos para desarrollar un programa de responsabilidad social empresarial. • Seguir las siguientes indicaciones en grupo; buscar en Internet ejemplos de empresas ecuatorianas que hayan sido reconocidas por usar el resultado triple de desempeño. • Comparar y enlistar las tres empresas que se hayan nombrado con mayor frecuencia. • Analizar los casos prácticos de acción de responsabilidad social empresarial en Ecuador. • Escribir con tus propias palabras la		de una responsabilidad social. Observa un video y analiza lo que es una empresa socialmente responsable. Elabora un cuestionario de preguntas. Buscar en internet ejemplo de empresas ecuatorianas reconocidas por usar el triple de desempeño. Enlista los 10 pasos para desarrollar un programa de responsabilidad social empresarial. Realizar un proyecto con políticas de responsabilidad social empresarial.	
--	---	--	--	--

	definición de responsabilidad social empresarial. • Completar la siguiente rueda de atributo. • Leer el siguiente texto y luego contesta las preguntas en tu cuaderno de trabajo. • Realizar el siguiente ejercicio; Imagina que has creado tu empresa y que dentro de tus políticas vas a implementar la responsabilidad social empresarial, para ello completa el siguiente cuadro, detallando las acciones que vas a promover			
EG.5.4.4. Analizar conceptos básicos de economía (Oferta, Demanda, Mercado, Empleo, etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones del emprendimiento.	Reflexiona y discute en clases: • Mencione obras o trabajos sobresalientes que haya realizado el Economista Rafael Correa a favor del país. • ¿Qué carrera universitaria consideras que tiene mayor demanda por parte de los estudiantes? ¿Por qué? • ¿Qué sucedería en un País si no se publicaran los resultados anuales de su economía? • Leer los conceptos de: a. Economía como ciencia b. Definición objetiva c. Definición Subjetiva • Analizar, ¿Por qué estudiar Economía? a. 10 principios de la economía según Adam Smith. • Analizar que es macroeconomía.	Carteles Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel	Infiere con sus palabras el significado del glosario. Investiga en diferentes fuentes los conceptos de estudio. Realiza un resumen con criterio propio sobre los conceptos investigados. Enlista los 10 principios de la economía según Adams Smith. Destaca características y establece semejanza y diferencia entre los conceptos.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo

	a. Indicadores económicos de un país. b. Inflación. c. Causas de la inflación. d. Equilibrio y desequilibrio entre c. Cantidad de dinero y producción. e. Producto interno bruto. f. Balanza comercial • Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador: http://www.bce.fin.ec/. • Navegar por su página y anota los indicadores con sus gráficos. • Realizar un informe en Microsoft Word y entrégaselo a tu maestra (a). • Leer y analizar que es la Ley de la demanda. • Leer y analizar Ley de oferta • Aplicar actividades económicas. • Clasificar las actividades económicas. • Estudiar los tipos de mercado según su actividad. • Analizar los modelos económicos. • Analizar el siguiente ejercicio de la página 169. • Contestar V (Verdadero) o F (Falso) según corresponda. • Escribir e indicar la diferencia entre Macroeconomía y Microeconomía. • Escribir tu opinión acerca de los siguientes principios económicos propuestos por Adam Smith.		Investiga en internet. Elabora diapositivas de las biografías investigadas Conoce el término de inflación y sus causas. Establece semejanzas y diferencias entre las causas de la inflación. Realiza un informe en Word Jerarquiza ideas sobre la ley y ley de la demanda y de la oferta. Escribe un ensayo sobre los tipos de mercados su actividad.	
--	--	--	--	--

	• Observa la imagen, identifica los elementos que intervienen en la economía, luego coloca el número que corresponda en el círculo señalado, y completa el cuadro. • Analizar el siguiente caso			
EG.5.4.5. Analizar y aplicar los conceptos de ingresos y costos marginales en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo	Reflexionar y discutir en clases: • ¿En qué productos o servicios gastas tu dinero? • ¿En tu hogar te han fomentado la cultura de ahorro? • El Ecuador: ¿Qué productos exporta e importa? • ¿Qué crees que pasaría si una empresa no realiza adecuadamente un análisis de riesgo? • Analizar ingresos y costos marginales o hundidos. • Analizar ingresos y costos. • Tipos de costos. • Analizar tasa normal de rendimiento en el siguiente ejercicio. • Seleccionar el literal que contenga las respuestas correctas. • Relacionar el ejemplo con el tipo de costo, para ello, coloca el literal que corresponda en el paréntesis. • Resolver el siguiente ejercicio. • Contestar los siguientes ítems del libro de	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas	Lee denotativa y connotativamente. Parafrasea la lectura de ingresos y costos. Formula y contesta preguntas. Identifica ideas importantes en un tema. Trabaja en power point y diseña organizadores gráficos. Elabora un resumen con los diferentes tipos de costos. Expresa y emite conclusiones sobre el tema de estudio.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos

	trabajo. •		Realiza exposiciones con el tema de estudio. Redacta un escrito de los tipos de costo. Realiza ejercicios de cálculo sobre costo	
--	---	--	---	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada				
	DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	EVALUACIÓN	
				INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:	Fecha.	

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Unidad N° 1

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>		Área/ asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	Objetivos específicos de la unidad de planificación:		O.EG.1. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos	
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno. caso.					I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente. (S.4., S.1.)		
EJES TRANSVERSALES:			• Buen Vivir		PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	

PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS • Observar y describir las imágenes. • Leer y reflexionar sobre la lectura: “La historia de Bill Gates”. • Contestar las siguientes preguntas relacionadas a la lectura: ¿Cuál era la idea de negocio que llevó a cabo Bill Gates? ¿Consideras adecuado que Gates haya abandonado la Universidad por emprender un nuevo proyecto? ¿Qué cualidades crees que tuvo Bill Gates para poseer una fortuna mayor a los 50 millones de dólares? • Evocar conocimientos anteriores a través de preguntas planteadas en el texto. • ¿Qué son las necesidades? • ¿Puede un producto tener éxito sin entender las necesidades de sus clientes? • Si fueran propietarios de una empresa, ¿qué harían para conocer las necesidades de sus clientes? CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS • Observar el video: “Emprendedores ecuatorianos exitosos” en la siguiente página de Internet: https://www.youtube.com/watch?v=VxG0rBn5Qf4 • Emitir criterios sobre lo observado. • Trabajar en parejas para que realicen la investigación en internet sobre los tipos de necesidades que hay. • Elaborar una presentación en power point con ejemplos de productos o servicios que cubran esas necesidades. • Establecer comparación entre lo que es un producto o una necesidad. • Hacer una investigación sobre productos nuevos en internet, identificando las etapas de la investigación de mercados. • Diseñar 5 ejemplos de objetivos con respecto a esos productos investigados. • Exponer sus trabajos en el aula.	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web	Comprende el concepto de una necesidad. Identifica los tipos de necesidad en una comunidad. Diferencia entre producto y servicio. Identifica las etapas de la investigación de mercados. Investiga en internet productos nuevos que hay en el mercado. Propone ideas para un emprendimiento con características según sea producto o servicio.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo
---	--	--	---

CONSOLIDACION				
• Contesta los siguientes enunciados y expone verbalmente en clase través de una plenaria. • Diseñar una propuesta o idea exitosa para tu emprendimiento y anota las características de acuerdo a si es producto o servicio.				
3. ADAPTACIONES CURRICULARES				
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada		
ELABORADO		REVISADO	APROBADO	
Docente:		Coordinador del área :	Vicerrector:	
Firma:		Firma:	Firma:	
Fecha:		Fecha:	Fecha:	

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>		Área/asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	Objetivos específicos de la unidad de planificación:	O.EG.1. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como		

					seres productivos
2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar.				I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente. (S.4., S.1.)	
EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		Texto	Define con sus palabras el concepto de fuente	TÉCNICA	
EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS		Publicidad	Identifica características sobresalientes de fuentes primarias y secundarias	Lectura Comentada	
• Evocar conocimientos previos a través de preguntas. • Trabajar en pareja para mencionar 3 fuentes de información cuando necesitan solucionar un problema de investigación. • Indicar a cuál de las tres fuentes que investigaron pudieron acceder fácilmente. • Reflexionar a las siguientes preguntas: ¿Qué sucedería si para lanzar un nuevo tipo de producto se trabaja con fuentes secundarias de información.		Cd Internet		Observaciones	
		Computadora		Lluvia de ideas	
		Láminas	Establece diferencias entre fuentes internas y externas.	Descripción	
		Computadora		Elaboración de organizadores cognitivos	
CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS		Carteles	Investiga en la web. Datos de fuentes secundarias.	Debate	
• Definir la importancia de las fuentes de información con sus propias palabras. • Destacar características de las fuentes de información primaria y secundaria • Comparar entre las fuentes internas y externas, y establecer semejanzas y diferencias en un cuadro de doble entrada. • Puntualizar los datos claves que se puede obtener en las fuentes secundarias.		Página web	Diseña organizadores cognitivos de las fuentes	Exposiciones	
				INSTRUMENTO	
				Organizador Cognitivo	
				Escala de valoración	
				Guías de dialogo	
				Ensayos	

- Investigar en diferentes págs. web fuentes secundarias, buscar los datos que se encuentra y presentar en un papelote. - Identificar las páginas web en la búsqueda de datos secundarios. - Diseñar mapas conceptuales y organizadores gráficos sobre las fuentes primarias. CONSOLIDACIÓN - Realiza el cuestionario de preguntas. - Desarrollar las actividades de Consolidado y verifico mis conocimientos pág. 24 – 25. - Elaborar un ensayo sobre las fuentes primarias y secundarias y sus características.		primarias. Contesta las preguntas planteadas. Elabora un ensayo corto sobre los diferentes tipos de fuentes.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES			
Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada		
ELABORADO	REVISADO	APROBADO	
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:	
Firma:	Firma:	Firma:	
Fecha:	Fecha:	Fecha:	

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	AÑO LECTIVO
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO		
1. DATOS INFORMATIVOS:		

Docente:	Nombre del docente que ingresa la información		Área/asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:	
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:		Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	Objetivos específicos de la unidad de planificación:		O.EG.1. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos	
2. PLANIFICACIÓN								
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:						INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento						I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente. (S.4., S.1.)		
EJES TRANSVERSALES:	● Buen Vivir			PERIODOS:	2		SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas				Recursos		Indicadores de logro		Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				Texto		Explica con sus palabras el concepto de fuentes de información.		TÉCNICA
EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS				Publicidad				Lectura Comentada
● Leer y reflexiona sobre las preguntas planteadas en texto.				Cd Internet		Lee con comprensión lectora sobre las técnicas de investigación.		Observaciones
● Armar un debate y reflexiona en parejas sobre las preguntas.				Computadora				Lluvia de ideas
CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS				Láminas		Elabora un video sobre las funciones del grupo focal.		Descripción
● Definir la importancia de las fuentes de información con sus propias palabras.								Elaboración de organizadores cognitivos
● Hacer una lectura denotativa y connotativa de las técnicas de investigación.								Debate
								Exposiciones

• Resaltar características de las técnicas cualitativas. • Observar en YouTube un video sobre un grupo focal. • Trabajar en equipos y elaborar un video sobre las funciones que tienen un grupo focal real. • Realizar una reflexión sobre la importancia de planificar correctamente un grupo focal y exponer sus trabajos en el aula de clases. • Identificar la estructura de un grupo focal a través de un ejercicio. • Hacer una lectura denotativa y connotativa para reconocer las características de una entrevista a profundidad. • Investigar en la web y generar un cuestionario de preguntas sobre la entrevista. • Trabajar en equipos y elabora una guía de preguntas sobre la entrevista. • Elaborar un organizador gráfico con los pasos para realizar una entrevista. • Investigar en la web que herramientas informáticas se necesita para realizar los formularios para enviar a futuros clientes. • Explicar el concepto de la encuesta y conocer los tipos que existen. • Realizar un cuadro comparativo entre los tipos de encuestas y exponer en clases con la ayuda de diapositivas. CONSOLIDACIÓN • Investigar sobre las etapas de la encuesta. Recuerda citar la fuente de consulta. • Enlistar las etapas de la encuesta y su función como técnica de investigación. • Elaborar un mapa conceptual con las características del cuestionario y su clasificación. • Complete un cuadro con las ventajas y desventajas de la encuesta y el cuestionario. • Trabajar en parejas y realizar un cuestionario de 10 preguntas para los compañeros de la institución donde estudian.	Computadora Carteles Página web	Reflexiona sobre la importancia de planificar sobre los grupos focales. Reconoce las características de una entrevista a profundidad Investiga en la web sobre unas guías de preguntas. Elabora un cuestionario de preguntas y realiza entrevista compañeros. Establece semejanzas y diferencias entre los tipos de encuestas. Investiga y consulta sobre las etapas de una encuesta. Trabaja en equipo y realiza una encuesta.	INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos
--	--	--	---

3. ADAPTACIONES CURRICULARES		
Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>		Área/ asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	Objetivos específicos de la unidad de planificación:	O.EG.2. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.		
2. PLANIFICACIÓN							

DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre los clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.				I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado. (I.1., S.2.)	
EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		Texto	Explica con sus propias palabras los términos del glosario.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones	
EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS		Publicidad			
• Observar y describir la ilustración • Interpretar a partir de los elementos de las imágenes • Expresar las ideas y criterios. • Contestar a las preguntas planteadas en el texto y emitir criterios propios.		Cd Internet	Interpreta la lectura sobre recopilación de datos.		
		Computadora	Define con sus palabras el significado de sesgo.		
		Láminas		INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos	
		Computadora	Compara sobre los tipos de sesgo que existe en una investigación.		
		Carteles			
		Página web	Elabora un organizador cognitivo y diferencia las características de los sesgos.		
CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS		Fórmulas de estudio			
• Conocer la definición de los términos del glosario • Lectura exegética del proceso de recopilación de datos. • Definir con sus palabras el concepto de sesgo y enlistar los tipos que existen. • Comparar y emitir criterios sobre cada tipo y elaborar un organizador cognitivo. • Conocer los efectos que surgen en la investigación los sesgos. • Trabajar en equipos, buscar el sitio web del Instituto nacional de estadísticas y censos para obtener información demográfica de su ciudad. • Organiza un debate acerca de la creación de un producto nuevo de acuerdo a la cantidad de habitantes que existen. • Elabora una propuesta en diapositiva para ser discutida en clases.					

• Considerar el cálculo adecuado de las muestras que se deben tomar para el estudio y obtener resultados confiables. • Comprender el proceso para disminuir los sesgos en una investigación. • Reflexionar sobre las etapas que se consideran para la disminución de sesgos en una investigación. • Parafrasear sobre las condiciones para disminuir el sesgo de recopilación y medición. CONSOLIDACION • Elaborar una caracterización de los sesgos y como evitarlos en una investigación. • Aplicar fórmulas para reconocer el sesgo muestral. • Explicar y argumentar un cuestionario de preguntas. • Calcular el tamaño óptimo de la muestra en una encuesta. • Elaborar una encuesta a posibles clientes para desarrollar una idea emprendedora • Desarrollar las actividades de Aplico y verifico mis conocimientos pág. 52 – 53		Investiga en la web y obtiene información. Debate con sus iguales sobre la creación de un producto nuevo. Aplica con cálculo matemático la muestra que se deben tomar para un estudio. Parafrasea sobre la disminución, recopilación y medición del sesgo. Aplica fórmulas para reconocer el sesgo muestral.	
--	--	---	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>	Área/ asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:	
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	Objetivos específicos de la unidad de planificación:		O.EG.2. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.	
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular la información recabada en una investigación de campo. EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa en función de su utilidad para la toma de decisiones.					I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado. (I.1., S.2.)		

EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS • Observar las imágenes y contesta las preguntas • Explicar las ideas en clases • Enunciar interrogantes CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS • Lectura denotativa y connotativa de las pág. 54 -55 • Interpretar la lectura sobre tabulación de datos y conocer sus etapas • Comprender los aspectos importantes sobre cada fase y elabora un organizador cognitivo. • Resaltar los aspectos más relevantes • Analizar sobre los procesos de revisión y procesamiento de datos. • Determina las fases para la elaboración de revisión y verificación de datos. • Investigar en la web modelo de encuestas y elaborar uno propio sobre algún producto. • Trabajar en Microsoft Excel e identificar los elementos que lo componen para ingresar los datos de la encuesta. • Buscar en internet un ejemplo de encuesta para medir la satisfacción de clientes en un restaurant. • Diseñar un sistema de codificación de variables que minimice al máximo los errores de digitación. • Analizar los aspectos de la estadística descriptiva para ordenar los datos y obtener información.		Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel	Interpreta con tus palabras la lectura de las págs. 54 -55. Reconoce las etapas de tabulación de datos y resalta sus características. Analiza los procesos de revisión y procesamiento de datos. Identifica las fases para la elaboración, revisión y verificación de datos. Investiga en la web modelo de encuestas. Trabaja en Excel e identifica sus elementos. Diseña un sistema de	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos	

• Calcular las frecuencias relativas de todos los datos aplicando fórmulas. CONSOLIDACION • Enumerar y explicar las etapas de procesamiento de datos. • Enlistar las fases para la realización de procesos de tabulación. • Elaborar una tabla dinámica con los elementos que la componen. • Tabular datos de la encuesta empleando el programa Microsoft Excel • Realizar un cuestionario de preguntas. • Desarrollar las actividades de Consolida tus conocimientos, págs.74 -75		codificación de variables que minimice los errores de digitación. Calcula las frecuencias relativas de los datos utilizando formulas. Enumera las etapas de procesamiento de datos. Elabora una tabla dinámica. Realiza un cuestionario de preguntas.	
---	--	--	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>	Área/ asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:	
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	Objetivos específicos de la unidad de planificación:		O.EG.2. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.	
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados mediante tablas, gráficas, elaboración de histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudio de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).					I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado. (I.1., S.2.)		

EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		Texto	Analiza los datos procesados y los representa gráficamente.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos	
EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS		Publicidad			
• Observar detenidamente la imagen • Resaltar características de esta figura • Interpretar la figura a partir de todos los elementos del contexto. • Contestar en parejas las preguntas planteadas en el texto.		Cd Internet	Resalta las características de la tabla de contingencia.		
CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS		Computadora	Analiza la tabla de contingencia e identifica los clientes potenciales e una compra.		
• Conocer el significado de los términos del glosario. • Analizar la representación gráfica de datos procesados y estudio de medidas y de tendencia central. • Resaltar las características de las tablas de contingencia. • Analizar una tabla de contingencia para identificar los clientes potenciales en una compra. • Construir tablas de contingencia usando las tablas Excel. • Definir los campos de acuerdo a los criterios y necesidades de la investigación. • Representar gráficamente las tablas en Excel. • Identificar los tipos de gráficos existentes y elaborar un organizador cognitivo para su interpretación. • Graficar de acuerdo a su tipo y resaltar características. • Comparar entre los tipos de gráficos y establecer semejanzas y diferencias en un cuadro de doble entrada. • Diseñar en Excel los diferentes tipos de gráficos dinámicos con datos tabulados. • Trabajar en equipos y desarrollar los mismos datos a tabular, cada grupo desarrollará el ejercicio aplicando los diferentes tipos de gráficos.		Láminas	Construye en Excel una tabla de contingencia.		
		Computadora	Identifica los tipos de gráficos.		
		Carteles	Elabora un organizador cognitivo con los tipos de gráficos.		
		Página web	Establece diferencias entre los tipos de gráficos existentes.		
		Fórmulas de estudio	Diseña gráficos de líneas,		
		Microsoft Excel			
		Gráficos de tabulación			

- Calcular la media, mediana y moda. con los siguientes datos. CONSOLIDACION - Elaborar un mapa conceptual sobre la media, mediana y moda. - Procesar un organizador cognitivo con los diferentes tipos de gráficos. - Definir con tus palabras lo que son las tablas de contingencia. - Identificar los pasos en la elaboración de construcción de gráficos. - Resolver ejercicios estadísticos aplicando la media, mediana y moda. - Desarrollar las actividades de Consolidación propuestas en el texto págs. 90- 91		circulares, barras, etc. en Excel. Calcula la media, mediana y moda. Elabora un organizador cognitivo resaltando las características de los gráficos.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES			
Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada		
ELABORADO	REVISADO	APROBADO	
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:	
Firma:	Firma:	Firma:	
Fecha:	Fecha:	Fecha:	

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	AÑO LECTIVO
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO		
1. DATOS INFORMATIVOS:		

Docente:	Nombre del docente que ingresa la información		Área/asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:	
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:		Investigación De Mercados Y Estadística Aplicada	Objetivos específicos de la unidad de planificación:		O.EG.2. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.	
2. PLANIFICACIÓN								
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:						INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar los datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones, de tal manera, que permita seleccionar las ideas de emprendimiento de mayor probabilidad de éxito.						I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado. (I.1., S.2.)		
EJES TRANSVERSALES:	● Buen Vivir			PERIODOS:	2		SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas				Recursos		Indicadores de logro		Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos

PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS • Observar detenidamente la imagen • Resalta características de la imagen • Expresa opiniones o criterios acerca de la misma • Reflexionar y emitir opiniones sobre las preguntas propuestas en el libro. CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS • Conocer el significado de los términos del glosario. • Realizar una lectura exegética del texto pág. 92 • Conocer las razones para generar un buen informe de los resultados de la investigación. • Identificar el esquema básico para la elaboración de informes de investigación de mercados. • Elaborar un organizador cognitivo y resaltar características del esquema de investigación. • Conocer el concepto de segmentación de mercados. • Determinar los tipos de segmentación y diferenciarlos de acuerdo a sus características. • Trabajar en equipo, seleccionar un producto que se dese promocionar o lanzar al mercado. • Identificar variables que puedan ser usadas para segmentar al mercado de producto. • Diseñar una propuesta y explicar a quienes va dirigido el producto. • Realizar un debate y expresar su elección. • Elaborar un mapa conceptual con las estrategias de marketing de acuerdo al criterio de segmentación. • Establecer semejanzas y diferencias entre los tipos de marketing y resaltar características.	Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel Gráficos de tabulación	Comprende la lectura del texto. Explica las razones que generan un buen informe de los resultados de la investigación. Identifica el esquema para la elaboración de informes de investigación de mercados. Elabora un organizador cognitivo del esquema de investigación. Explica con sus palabras sobre la segmentación de mercados. Promociona un producto para el mercado. Identifica las variables que pueden ser usadas para segmentar un	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos
---	--	---	--

• Conocer el concepto de posicionamiento y expresar con sus propias palabras. • Identificar la diferencia entre los tipos posicionamiento. CONSOLIDACION • Ordenar las partes en que debes presentar un informe de investigación. • Identificar las principales características de tus potenciales clientes considerando cada segmentación. • Elaborar un mapa conceptual con los tipos de posicionamiento. • Desarrolla las actividades de Aplico y verifico mis conocimientos págs. 100-101 • Realizar las actividades de evaluación y coevaluación y las actividades de emprendimiento en acción. 106- 107- 108- 109		producto. Expresa su opinión en el debate. Diseña una propuesta e indica a quien va dirigido el producto. Elabora un organizador cognitivo con las estrategias de marketing. Construye un mapa conceptual con los tipos de posicionamiento.	
--	--	--	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Unidad N° 2

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>	Área/ asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:	
N.º de unidad de planificación:	2	Título de unidad de planificación:	Economía para la toma de decisiones	Objetivos específicos de la unidad de planificación:		O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo. O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.	
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.4.1. Aplicar en un emprendimiento los elementos básicos de los principios de administración (planeación, organización, integración, dirección y control), para generar las habilidades directivas que el					I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad		

emprendedor requiere.				social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento. (I.4, S.3.)	
EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS - Realizar una lectura denotativa y connotativa sobre el caso de Johnson & Johnson. - Analizar la lectura y contestar preguntas. CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS - Inferir ideas y criterios a partir del tema. - Comprender el significado de la palabra administración y explicar con sus propias palabras. - Resaltar las características de los principios de la administración. - Estudiar las cuatro funciones del proceso administrativo. - Parafrasear las singularidades de las funciones en el proceso administrativo. - Comparar y establecer semejanzas y diferencias entre las funciones. - Analizar el organizador cognitivo sobre los recursos en una organización. - Determinar las características de los recursos de una organización - Construir una pirámide organizacional e identificar en cada piso los elementos que lo componen. - Examinar y estudiar las características de los elementos que lo componen a la		Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel	Infiere y emite criterio a partir del tema de estudio. Explica con sus palabras el significado de la palabra administración. Resalta las características de los principios de la administración. Identifica las 4 funciones de un proceso administrativo. Establece semejanzas y diferencias entre las funciones.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos	

pirámide organizacional. • Investigar en la web el significado de la palabra gerente y los tipos de gerentes que hay. • Elaborar un diagrama de Vem para establecer semejanzas y diferencias entre los tipos de gerentes que existen. • Buscar en internet las características que debe poseer un buen administrador. • Enlistar los 14 principios de la administración de Fayol en la administración y análisis del mismo. • Discutir sobre las similitudes o diferencias que debe poseer un gerente • Establecer los elementos sobresalientes en la organización de un proceso. CONSOLIDACION • Analizar sobre los principios de administración de Fayol y luego seleccionar los que se consideren que no deben faltar en la empresa, argumentar su respuesta. • Seleccionar unos de los elementos básicos de los principios de la administración, ejemplificar en un emprendimiento como se aplicaría esta fase. • Presentar el trabajo y exponer en la clase. • Escribir las habilidades gerenciales que manifiesta el administrador luego de leer el siguiente caso.	Gráficos de tabulación	Elabora organizador cognitivo sobre los recursos de una organización. Investiga en la web el concepto de gerencia y los tipos que existen. Reconoce las características que debe poseer un buen administrador. Enlista los 14 principios de la administración de Fayol.	
--	------------------------	---	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>	Área/ asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:	
N.º de unidad de planificación:	2	Título de unidad de planificación:	Economía para la toma de decisiones	Objetivos específicos de la unidad de planificación:		O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.	
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.4.2. Desarrollar criterios sobre administración para generar eficacia en los emprendimientos.					I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos		

				humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento. (I.4, S.3.)	
EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		Texto	Infiere con sus palabras sobre el concepto de administración.	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos	
EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS		Publicidad			
• Observar detenidamente la imagen • Trabajar en parejas y contestar el cuestionario propuesto en el texto pág. 126 • Expresar acerca de lo que conoce del tema de estudio.		Cd Internet	Analiza eficientemente el organizador cognitivo.		
CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS		Computadora	Trabaja en equipo e investiga cómo desarrollar la visión estratégica.		
• Inferir acerca de una administración eficaz y eficiente. • Enlistar y analizar las fases de procesos de proyección de una compañía. • Analizar el organizador cognitivo de la pág. 127. • Trabajar en equipo e investigar cómo desarrollar la visión estratégica. • Buscar en internet dos páginas web sobre visión de empresas ecuatorianas, trabajar en parejas. • Confeccionar carteles escribiendo la visión de cada una de las empresas investigadas. • Exponer el trabajo en clases. • Analizar la estructura de la visión si su redacción está correctamente redactada. • Identificar la estructura de una misión y sus componentes. • Revisar los modelos de misión y examinar su estructura. • Escribir la misión y visión de una empresa. • Resaltar diferencias entre misión y visión.		Láminas	Busca en la web sobre visión.		
		Computadora			
		Carteles	Confecciona carteles escribiendo la visión de las empresas.		
		Página web	Analiza la estructura de la visión y misión.		
		Fórmulas de estudio			
		Microsoft Excel			

• Analizar el organizador grafico sobre los objetivos de una empresa. • Comparar cada uno de los tipos de objetivos que existen • Definir las características de cada tipo de objetivo • Redactar objetivos con la estructura correcta. • Conocer el concepto de estrategia y sus tipos. • Elaborar un mapa conceptual sobre los tipos de estrategia. CONSOLIDACION • Enlistar las fases para elaborar una estrategia • Elaborar un mapa conceptual con las fases de una estrategia. • Determinar la importancia de redactar objetivos bien estructurados • Redacta con tus propias palabras los siguientes términos: visión, misión, valores, objetivo, estrategia, etc. • Contestar en parejas sobre la importancia que las empresa tengan todos os aspectos anteriormente redactados • Compartir sus trabajos con sus compañeros • Desarrollar las actividades consolida tus conocimientos. págs. 138 -139	Gráficos de tabulación	Escribe la misión y visión de unan empresa. Elabora un mapa conceptual sobre los tipos de estrategia. Enlista las fases para elaborar una estrategia. Redacta objetivos.	
--	------------------------	--	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	<i>Nombre del docente que ingresa la información</i>	Área/ asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:	
N.º de unidad de planificación:	2	Título de unidad de planificación:	Economía para la toma de decisiones	Objetivos específicos de la unidad de planificación:	O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
EG.5.4.3. Identificar, valorar e implementar el concepto de “responsabilidad social” en el desarrollo de emprendimientos, como elemento fundamental para la generación de emprendimientos de carácter social.					I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso		

				de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento. (I.4, S.3.)	
EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE					
EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS		Texto	Identifica la idea principal de la lectura.	TÉCNICA	
• Observar detenidamente la imagen • Resaltar las características de la imagen • Expresar ideas y opiniones		Publicidad			
CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS • Leer e identificar la idea principal de la lectura responsabilidad social. • Analizar la palabra costo y emitir criterio. • Identificar los tipos de costos y elabora un mapa conceptual. • Resaltar las características de cada tipo de costo. y diferenciar su función. • Reflexionar acerca del significado de responsabilidad social empresarial • Señalar los pilares básicos de una sociedad empresarial. • Elaborar un organizador cognitivo con los beneficios de una responsabilidad social y resaltar las características. • Destacar los aspectos importantes de una responsabilidad social. • Observar un video y analizar sobre lo que es una empresa socialmente responsable en la siguiente página de internet. https://www.youtube.com/watch?v=6uPez79NH3M • Hacer comentarios de lo que más les impacto del video. • Elaborar un cuestionario de preguntas relacionadas al tema de estudio. • Exponer sus trabajos con los sus compañeros.		Cd Internet	Analiza la palabra costo identifica sus tipos.	Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración Guías de dialogo Ensayos	
		Computadora	Reflexiona sobre el significado de responsabilidad empresarial.		
		Láminas			
		Computadora			
		Carteles	Identifica los pilares básicos de una sociedad empresarial.		
		Página web			
		Fórmulas de estudio	Elabora un organizador cognitivo con los beneficios de una responsabilidad social.		
		Microsoft Excel			
		Gráficos de	Observa un video y		

• Buscar en internet ejemplo de empresas ecuatorianas que hayan sido reconocidas por usar el resultado triple de desempeño. • Comparar y enlistar entre las empresas que se hayan nombrado con mayor frecuencia • Enlistar los 10 pasos para desarrollar un programa de responsabilidad social empresarial. • Elaborar un organizador grafico sobre los grandes desafíos de la responsabilidad social empresarial. CONSOLIDACION • Elaborar un resumen de la definición de responsabilidad social empresarial. • Diseña una rueda de atributo con los beneficios de la responsabilidad empresarial. • Realizar un proyecto con políticas de responsabilidad social empresarial, detalla las acciones.	tabulación	analiza lo que es una empresa socialmente responsable. Elabora un cuestionario de preguntas. Buscar en internet ejemplo de empresas ecuatorianas reconocidas por usar el triple de desempeño. Enlista los 10 pasos para desarrollar un programa de responsabilidad social empresarial. Realizar un proyecto con políticas de responsabilidad social empresarial.	
--	------------	---	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:

Fecha:	Fecha:	Fecha:
--------	--------	--------

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	Nombre del docente que ingresa la información		Área/asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:
N.º de unidad de planificación:	2	Título de unidad de planificación:	Economía para la toma de decisiones	Objetivos específicos de la unidad de planificación:	O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.		

2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
EG.5.4.4. Analizar conceptos básicos de economía (Oferta, Demanda, Mercado, Empleo, etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones del emprendimiento.				I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento. (I.4, S.3.)	
EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir		PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:
Estrategias metodológicas			Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE			Texto	Infiere con sus palabras el significado del glosario.	TÉCNICA
EXPLOREMOS LOS CONOCIMIENTOS			Publicidad	Investiga en diferentes fuentes los conceptos de estudio.	Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones
• Observar la imagen y la interpreta. • Reflexiona sobre las siguientes preguntas y discute en clases.			Cd Internet		
CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS			Computadora	Realiza un resumen con criterio propio sobre los conceptos investigados.	INSTRUMENTO
• Inferir con sus propias palabras el significado del glosario. • Investigar sobre los conceptos de economía, inflación, oferta, demanda, mercado, empleo. • Realizar un resumen sobre la investigación y da su criterio con sus propias palabras. • Enlistar los 10 principios de la economía según Adam Smith.			Láminas		
			Computadora	Enlista los 10 principios de la economía según Adams Smith.	Organizador Cognitivo Escala de valoración
			Carteles		

• Reflexionar sobre los conceptos de microeconomía y macroeconomía. • Destacar características y establecer semejanzas y diferencias entre los conceptos estudiados. • Investiga en internet la biografía de tres economistas exitosos que hayan dejado algún legado económico o social para su país o para la humanidad. • Elaborar diapositivas de una de las biografías investigadas y socializar con os compañeros en plenarias. • Conocer el término inflación y sus causas. • Elaborar un cuadro comparativo y establecer semejanzas y diferencias entre las causas de la inflación. • Trabajar en parejas, ingresar a la página web del banco central del ecuador http://www.bce.fin.ec/ • Navegar por su página y anotar los indicadores con sus gráficos. • Realizar un informe en Word. • Emitir y jerarquizar las ideas o criterios sobre la ley de la demanda y de la oferta. • Sintetizar y determinar las ideas • Destacar la importancia del tema • Emitir conclusiones y opiniones CONSOLIDACION • Escribe un ensayo sobre los tipos de mercados según su actividad. • Realizar las actividades de las págs. 170– 171 Consolida tus conocimientos. • Repasar la síntesis de lo aprendido en el texto. 170 - 171	Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel Gráficos de tabulación	Destaca características y establece semejanza y diferencia entre los conceptos. Investiga en internet. Elabora diapositivas de las biografías investigadas Conoce el término de inflación y sus causas. Establece semejanzas y diferencias entre las causas de la inflación. Realiza un informe en Word Jerarquiza ideas sobre la ley y ley de la demanda y de la oferta. Escribe un ensayo sobre los tipos de mercados su actividad.	Guías de dialogo Ensayos
3. ADAPTACIONES CURRICULARES			

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PLANIFICACIÓN POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

LOGO INSTITUCIONAL		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN				AÑO LECTIVO	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	Nombre del docente que ingresa la información		Área/asignatura:	Emprendimiento	Grado/Curso:	2° BGU	Paralelo:
N.º de unidad de planificación:	2	Título de unidad de planificación:	Economía para la toma de decisiones	Objetivos específicos de la unidad de planificación:	O.EG.3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo O.EG.4. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas		

					formas de asociatividad.
2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
EG.5.4.5. Analizar y aplicar los conceptos de ingresos y costos marginales en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo.				I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento. (I.4, S.3.)	
EJES TRANSVERSALES:	• Buen Vivir	PERIODOS:	2	SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos		Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE • Observar las imágenes y contesta las preguntas • Expresar sus ideas en clases • Leer y contestar las preguntas planteadas en el texto pág. 172 • Emitir los conocimientos que tiene acerca del tema CONSTRUYO MIS CONOCIMIENTOS • Realizar lectura denotativa y connotativa • Parafrasear la lectura connotativa de ingresos y costos marginales o hundidos. • Formular y contestar preguntas • Señalar las ideas importantes del tema. • Estudiar la importancia de ingresos y costos. • Trabaja en power point y diseña un organizador gráfico sobre los tipos de costos. • Analizar y elaborar un resumen con los diferentes tipos de costos.		Texto Publicidad Cd Internet Computadora Láminas Computadora Carteles		Lee denotativa y connotativamente. Parafrasea la lectura de ingresos y costos. Formula y contesta preguntas. Identifica ideas importantes en un tema. Trabaja en power point y diseña organizadores	TÉCNICA Lectura Comentada Observaciones Lluvia de ideas Descripción Elaboración de organizadores cognitivos Debate Exposiciones INSTRUMENTO Organizador Cognitivo Escala de valoración

• Identificar y jerarquizar elementos relevantes sobre la tasa en una inversión. • Precisar el conocimiento o tema de estudio • Expresar conclusiones o criterios acerca del tema de estudio. CONSOLIDACION • Realizar una exposición acerca de las ventajas competitivas a la hora de tomar decisiones. • Redactar un escrito acerca de los tipos de costo que existe. • Calcular el costo por unida a través de ejercicios. • Contesta a las interrogantes • Desarrollar las actividades de caso práctico págs. 182 – 183 • Desarrollar las actividades de evaluación y autoevaluación propuestas en el texto págs. 184 – 185 • Realizar las actividades de emprendimiento en acción y aplica lo aprendido en la unidad.	Página web Fórmulas de estudio Microsoft Excel Gráficos de tabulación	gráficos. Elabora un resumen con los diferentes tipos de costos. Expresa y emite conclusiones sobre el tema de estudio. Realiza exposiciones con el tema de estudio. Redacta un escrito de los tipos de costo. Realiza ejercicios de cálculo sobre costo.	Guías de dialogo Ensayos
--	---	---	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente:	Coordinador del área :	Vicerrector:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

.BIBLIOGRAFÍA

- Arellano, R. (2010). Marketing Enfoque América Latina. México: Pearson Educación.
- Benassini, M. (2009). Introducción a la investigación de mercados. México: Pearson Educación.
- Encinas, C. (2013). Principios de Economía Política. México: Palibrio LLC
- Hair Jr., J., Bush, R., & Ortinau, D. (2010). Investigación de Mercados. México: Mc. Graw Hill.
- Hurtado, D. (2008). Principios de Administración. Medellín, Colombia. Editorial ITM.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing. México: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de Marketing. México. Pearson Educación.
- Larousse, (2014). Diccionario Enciclopédico Larousse. México. Larousse.
- Lind, D., Marchall, W., & Waten, S. (2012). Estadística aplicada a los negocios y la economía. México: Mc. Graw Hill.
- Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson Educación.
- Martínez, M., Sánchez, J., (20 de septiembre de 2012). Google, la mejor empresa para laborar. El Economista. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2012/09/20/google-encabeza-ranking-comomejor-empresa-labora>
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). Métodos de investigación. México: Pearson Educación.
- Pride, W., & Ferrell, O. (2014). Marketing. México: Cengage Learning.
- Revista Líderes. (17 de junio de 2015). Una nueva oportunidad para las empresas es Snapchat. Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/emprendedores-empresas-snapchat-redesociales-mensajes.html>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). Administración. México: Pearson Educación.
- Samuelson, P., & Northhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc. Graw Hill.

- Sánchez, O. (2010). Probabilidad y Estadística. México: Mc. Graw Hill.
- Sanz, E., Salas, C. (2015). La historia de Bill Gates. Muyhistoria. Recuperado de: <http://www.muyhistoria.es/contemporanea/articulo/la-historia-de-bill-gates>
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2012). Administración estratégica. México: Mc. Graw Hill.
- Varillas, Y., (12 de septiembre de 2012). Johnson & Johnson. Recuperado de <http://www.eticaparalosnegocioscasojohnson.blogspot.com/>
- Veliz, C. (2011). Estadística para la administración y negocios. México: Pearson Educación.
- Whellen, T., & Hunger, D. (2007). Administración estratégica y política de negocios. México: Pearson Prentice Hall.